



Babini

die Babymesse

WILLKOMMEN IN DER FAMILIE!





DORTMUND
05.–07. März 2027



STUTTGART
16.–18. April 2027



HAMBURG
24.–26. September 2027



DÜSSELDORF
22.–24. Oktober 2027



MÜNCHEN
12.–14. November 2027

>> [Imagefilm Düsseldorf 2025](#)

Die größte
BABYMESS
Deutschlands



Von der Schwangerschaft bis ins erste Babyjahr

Auf der Babini treffen Marken werdende und junge Eltern genau dann, wenn viele Kauf- und Markenentscheidungen getroffen werden.



UMSATZ
erzielen

**MARKEN-
BEKANNTHEIT**
steigern

**DIREKTES
FEEDBACK**
erhalten

**NEUE
KUND*INNEN**
gewinnen

B2B NETZWERK
ausbauen

Starke Marken. Relevantes Umfeld.

120+
PARTNER
pro Standort





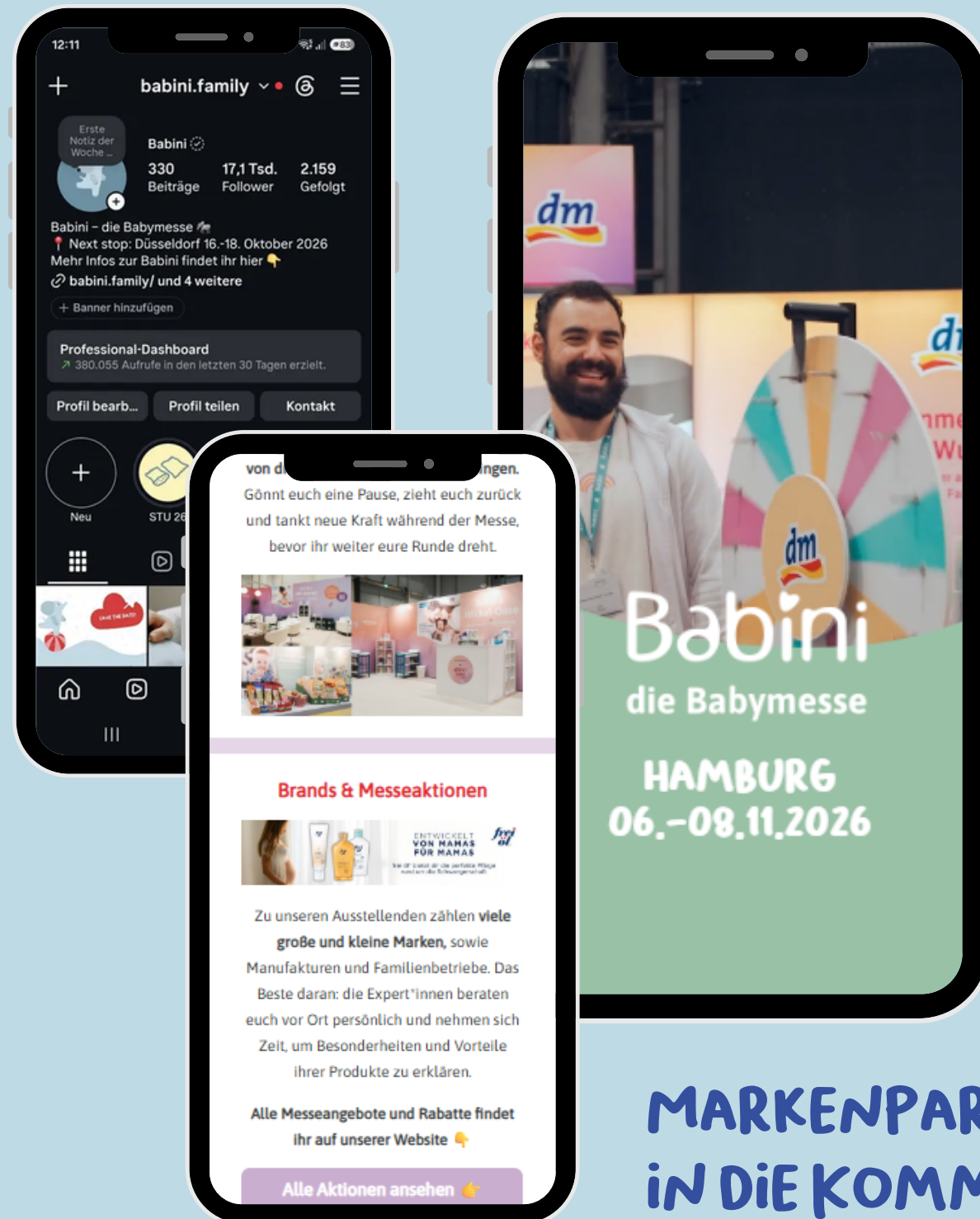






... UND
VIELE
MEHR!

Mehr als drei Messtage



Social Media

Instagram · Facebook · TikTok
135K Follower

Performance & Reichweite je Standortkampagne

ca. 3,5 Mio. Impressions

Ø Reichweite von 500.000

200.000 Page Impressions* und 100.000 Unique User* auf babini.family

Regionale Newsletter-Verteiler mit Ø 6.000 Abonnent*innen

Owned Media

babini.family + Newsletter

*Quelle: Matomo Kampagnenzeitraum – 6 Wochen vor VA

**MARKENPARTNERSCHAFTEN KÖNNEN JE NACH FORMAT
IN DIE KOMMUNIKATION RUND UM DIE BABINI INTEGRIERT WERDEN.**



Creator Marketing

Reichweite trifft regionale Relevanz.

Paid Creator Partnerships

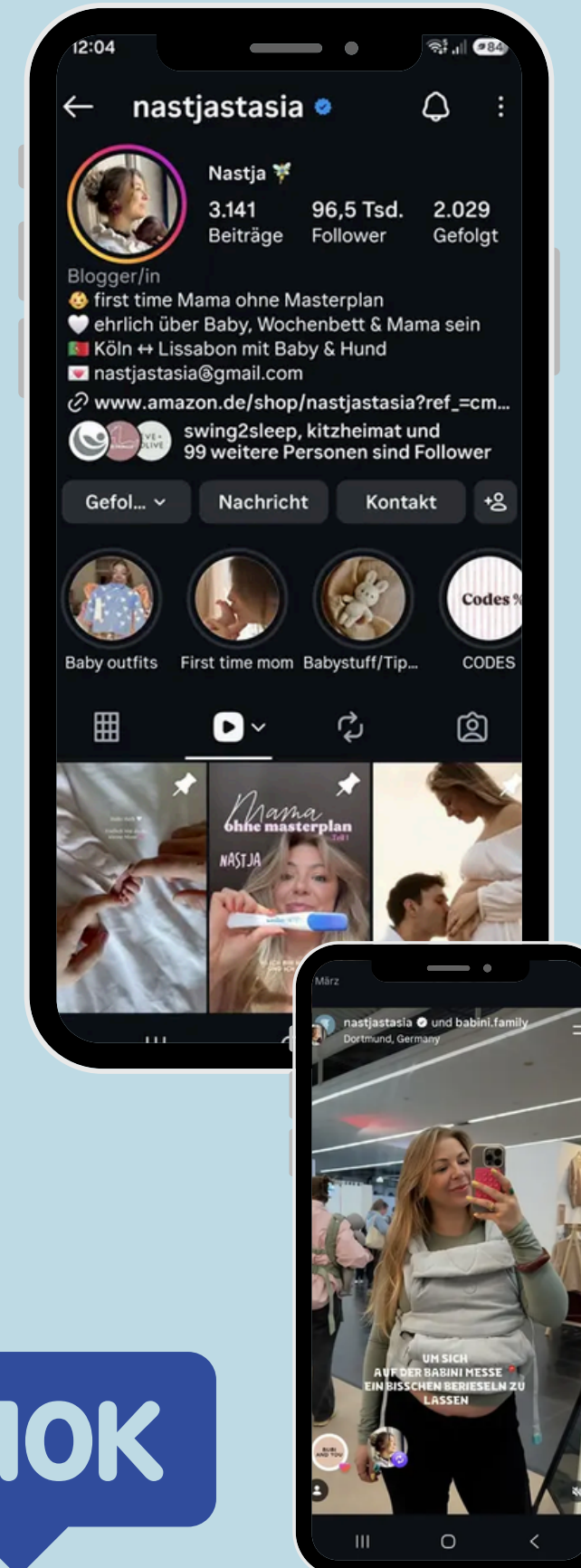
Pro Standort setzen wir gezielt auf einen Mix aus einer reichweitenstarken Creator-Kooperation (ca. 70–100k Follower) + ca. 2 regional relevanten Creatoren

Creator Accreditation

Ergänzend akkreditieren wir passende Schwangerschafts-, Mom- und Family-Creator für organische Besuche und Berichterstattung vor Ort.

Brand Integration

Partner können in ausgewählte Creator-Kooperationen integriert werden – von Produkt- und Brand Experiences vor Ort bis zu Social Content, Community-Aktivierungen oder individuellen Formaten.



Case: Babini Dortmund Performance Collab-Post

NASTJA STASIA

96k Follower

57k Views

40k Reichweite

DIANA

11k Follower

12k Views

10k Reichweite

TWO MOMFLUENCER

10k Follower

20k Views

12k Reichweite



Von Sichtbarkeit bis Brand Experience



BRAND EXPERIENCE

Eigene Markenfläche oder individuelle Aktivierung vor Ort

PRODUCT EXPERIENCE

Sampling, Product Placement, Goodie Bags & Produkterlebnisse

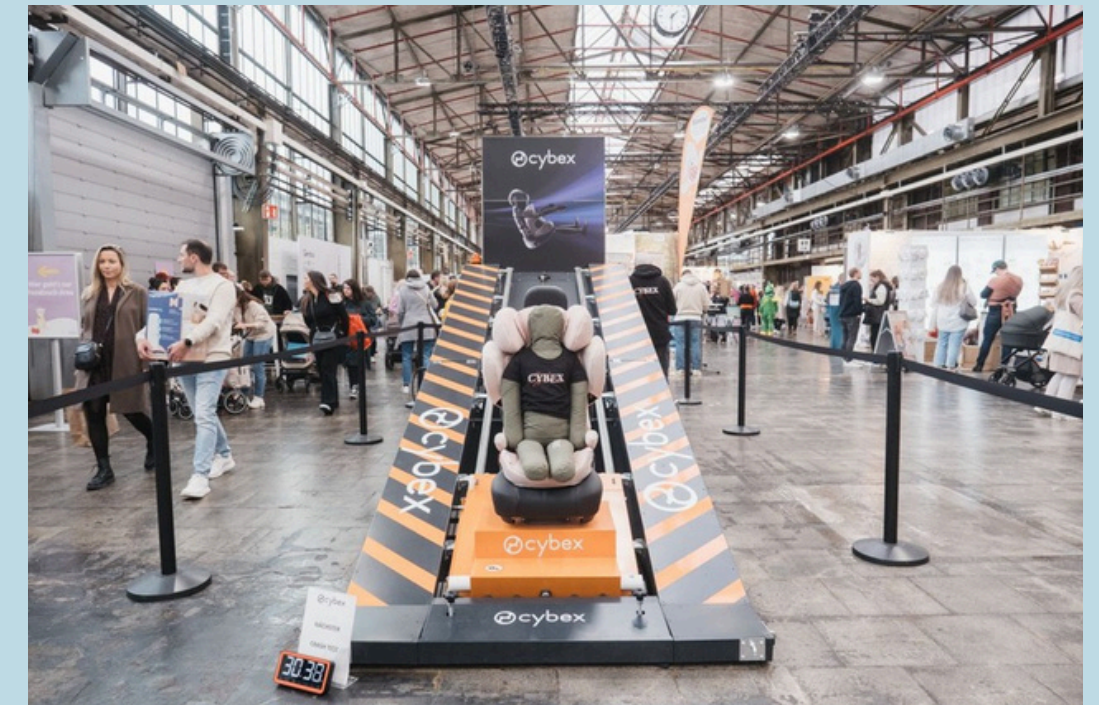


CONTENT & EXPERTISE

Live-Talks, Masterclasses, Workshops oder Community-Formate

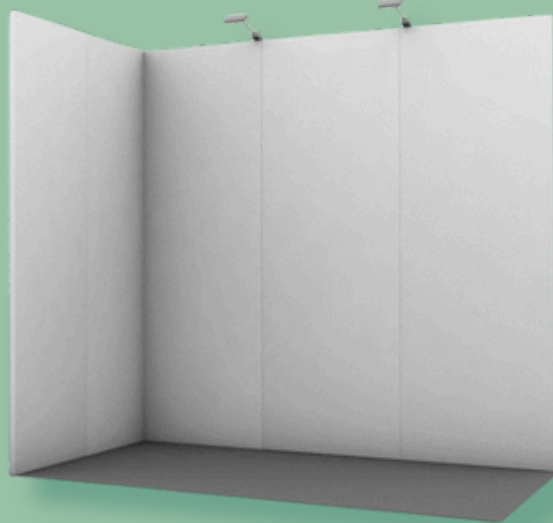
CREATOR ACTIVATION

Creator-Kooperationen rund um die Babini – vorab und/oder live vor Ort individuell nach Konzept



Brand Experience – mit eigenem Stand

Kompaktstand



4, 6 oder 8 m² Fläche (2/3/4 m x 2 m)
inkl. Standbau (Rück- und Seitenwände),
Teppich, 1 kW Strom, Licht, Umwelt- und
Servicepauschale, Auf- und Abbau

4 m²
1.359 €
750 €*

6 m²
1.899 €
1.030 €*

8 m²
2.299 €
1.330 €*

Babini

Reine Standfläche – ab 9m²

zzgl. 15 €/m² Umweltpauschale
und 445 € Servicepauschale

Optionales Standbaupaket

Rück- und Seitenwände,
Firmenblende, Teppich, Licht,
3kW Strom, Auf- und Abbau

*Für **Start-ups**, die weniger als 5 Jahre
bestehen & **Unternehmen mit**
handgemachten Produkten

189
€/m²



Selbstbauer

Ihr bringt euren eigenen
Standbau mit.

Obligatorisch:
Rück- bzw. Seitenwände bei
Eck- oder Kopfständen
(müssen eine neutrale
Rückseite haben + max. 3 m
Höhe)



Product Experience – über native Einbindung

Lanyards



ab
1.000 €

Spielflächen



100
€/m²

Still-Lounge



ab
2.500 €

Wickel-Oase



ab
2.500 €

Fütter-Bar



ab
2.500 €



NEU

ab
2.500 €

Schwangerschafts-Lounge



ab
500 €

Testparcours
Modulsponsoring



ab
500 €

Produktinszenierung
Medieninsel



ab
250 €

Live-Talks
& Masterclasses



ab
500 €

Goodie Bags, Flyer
& Samplings





Lanyards & Spielflächen

Lanyards

- 500 Lanyards für Ausstellende & Partner
- Logoeinbindung auf den Lanyards
- Logoeinbindung auf der Babini-Website (Partner-Carousel)
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)



1.000 €
pro Standort

Spielflächen

- Kein Verkauf auf der Fläche!
- ab 9 m² für Produkte und Werbematerial (z. B. Beachflag o. ä.)
- inkl. Teppich + ggf. Sitzbänken

100
€/m²

zzgl. 15 €/m² Umwelt- und
445 € Servicepauschale

Optional:

- Rückwände (1 m x 3 m): je 83 €
- Strom 3 kW: ca. 300 € / Lichtstrahler: je 46 €



Product Placement in unseren Servicebereichen

Unsere von dm glückskind unterstützten Servicebereiche gehören zu den meistgenutzten Anlaufstellen auf der Babini. Ausgewählte Partnermarken können ihre Produkte dort unmittelbar in den jeweiligen Nutzungskontext integrieren.



Wickel-Oase, Fütter-Bar, Still- und Schwangerschafts-Lounge

2.500 €
pro Standort
& Bereich

- Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Außenwand (bei Still-Lounge und Wickel-Oase)
- Auslage von Werbematerial (Flyer, QR-Code o. ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (Ø 6.000 Abonnent*innen)



Konzeptvisualisierung





Testparcours & Medieninsel

Testparcours Modulsponsorship

- Einjährige beidseitige Logoplastzierung auf 1-8 Modulen
- Sichtbarkeit direkt im Kinderwagen-Testbereich
- Verknüpfung eurer Marke mit einem der beliebtesten Messeangebote

500 €
pro Modul

Produktinszenierung Medieninsel

- Kein Verkauf auf der Fläche!
- ab 4 m² für Produkte und Werbematerial (z. B. QR-Code + Logo, Beachflag o. ä.)
- inkl. Teppich, Sitzbänken und Regal



ab
500 €



Wissen schafft Vertrauen

Besonders bei erklärungsbedürftigen Themen rund um Schwangerschaft, Geburt und erstes Babyjahr – gern gemeinsam mit Expert*innen, Hebammen oder Creatoren.



Live-Talks

- Slot(s) auf der Live-Talk Bühne (à max. 25 Minuten)
- Listung im Online-Programm und auf Plakaten vor Ort

250 €
pro Slot

500 € für 3 Slots (Fr., Sa. & So.)



Masterclasses

- Interaktiver Vortrag, Workshop, Community-Treffen oder Live-Podcast
- Max. 60 Minuten auf der Masterclasses-Fläche (ca. 40m²)
- Listung im Programm und auf Plakaten vor Ort
- Generelle Einbindung der Masterclasses auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (Post & Story)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (Ø 6.000 Abonnent*innen)

500 €
pro Slot





Bühnen Sponsoring

5.000 €
pro Standort

Co-Branding

- Babini Live-Talks powered by...
- Logoeinbindung auf der Bühne (Rückwände, Podium, Screens)
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Einbindung in die regionalen B2C-Newsletter (ca. 25.000 Abonnent*innen)



Exklusives Branding

- Live-Talks powered by ...
- Vollflächige Bedruckung der Bühnen-Rückwände inkl. Logo
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- 50 Freikarten zur Verlosung
- Einbindung in B2C & B2B-Newsletter (ca. 30.000 Abonnent*innen)

10.000 €
pro Standort





Goodie Bags & Flyeraktion

Goodie Bag Integration

- 250 Stk. pro Standort (für Besuchende und Creator)
- Produkt- und Werbematerialplatzierung
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten zur Verlosung
- Generelle Bewerbung der Goodie Bags auf Meta-Accounts
- Aufnahme in den regionalen B2C-Newsletter (Ø 6.000 Abonnent*innen)
- Logointegration bei Ausgabe (Check-In-Counter)

500 €
pro Standort

Flyerverteilung

Eingangsbereich – exklusiv

- 1 Tag = 1.500 €
- 2 Tage = 2.500 €
- 3 Tage = 3.000 €

Halle

- 1 Tag = 1.000 €
- 2 Tage = 1.500 €
- 3 Tage = 2.000 €

50 % RABATT
für Ausstellende



Eure Ansprechpartnerinnen



Elisa Beldowski

Project Director

Tel.: +49 40 66 906-913

Mobil: +49 152 57 680 422

elisa.beldowski@fleet-events.de



Sabrina Sakakini

Senior Key Account Manager

Tel.: +49 40 66 906-902

Mobil: +49 173 20 33 379

sabrina.sakakini@fleet-events.de



Sarah Schumacher

Marketing & Sales Manager

Tel.: +49 40 66 906-947

Mobil: +49 152 02 648 475

sarah.schumacher@fleet-events.de