



# Babini

## die Babymesse

WILLKOMMEN IN DER FAMILIE!



Die größte  
**BABYMESSSE**  
Deutschlands!

**50.000**  
**BESUCHENDE**  
pro Jahr

**100+**  
**AUSSTELLENDEN**  
pro Standort

## Termine 2026/27



### **DORTMUND**

06.–08. März 2026

05.–07. März 2027



### **STUTT GART**

10.–12. April 2026

16.–18. April 2027



### **DÜSSELDORF**

16.–18. Oktober 2026

22.–24. Oktober 2027



### **HAMBURG**

06.–08. November 2026

03.–05. September 2027



### **MÜNCHEN**

13.–15. November 2026

12.–14. November 2027

Babini

[>> Imagefilm Düsseldorf 2025](#)



# Mit uns erreicht ihr eure Ziele!

Ø 10.000 BESUCHENDE PRO MESSE

86 % schwanger oder im ersten Babyjahr

Ø 680 € AUSGABEN PRO BESUCH

96 % kaufen während und nach der Messe ein



81 % weiblich  
18 % männlich  
1 % divers



67 % schwanger

30% Eltern

3% in Planung

55 % mit dem 1. Kind

19 % Kind < 1 Jahr

„Nach der Pause durch die Pandemie spüren wir, dass die Besucher die Messe wieder so richtig annehmen. Sie wollen live vor Ort anfassen, fühlen und ausprobieren, und das macht wahnsinnig viel Spaß! So viele Menschen würden wir konzentriert sonst nie erreichen. Diese Messe ist einfach lebenswichtig für uns!“

**Jörg Reh**  
Manager of Sales



„Die Babini Hamburg war unsere erste Messe überhaupt. Nach zwei Tagen waren wir bereits komplett ausverkauft. Und, was noch besser ist, ein großer Händler ist auf uns aufmerksam geworden und hat uns gelistet. Mehr geht nicht! Wir sind 2024 komplett dabei.“

**Vanessa Cymerman**  
Geschäftsführerin  
Schlummi GmbH



Babini



**DAS SAGEN  
UNSERE  
BESUCHENDEN**

**Julia, 28**

„Eine supergroße Auswahl an Babytragen mit super Beratung! Spitze! Schöne Start-up-Stände und tolle Sachen, die man sonst nicht sieht. Tolle Still- und Ruhemöglichkeiten.“



**Robin, 34**

„Ich habe einen guten Eindruck über viele, tolle und neue Produkte bekommen und die Live-Vorträge waren für mich super informativ.“



**Sarah, 32**

„Wir hatten uns online einen Kinderwagen ausgesucht. Auf der Messe haben wir verglichen und uns aufgrund guter Beratung für ein anderes Modell entschieden und auch gekauft. Es ist schön, dass so viele Anbieter vor Ort sind und beraten.“

# Das Who's Who der Babybranche



UND VIELE MEHR ...

# Ein Feuerwerk an Marketingmaßnahmen

Plattformübergreifend direkt mit eurer Zielgruppe

3 Mio.  
IMPRESSIONS  
pro Kampagne

## Online-Marketing

- Social-Media-Kampagnen über META
- Banner-Werbung auf den wichtigsten Sites
- z. B. Elternmagazinen und Schwangerschaft-Apps

## Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemitteilungen
- Anzeigen & Berichte in relevanten Medien
- Kooperationen mit großen Elternmagazinen

## Influencer Marketing

- Zusammenarbeit mit bekannten Mom- und Familien-Influencer\*innen
  - Vorab der Messe, als auch vor Ort



132K

Follower\*innen

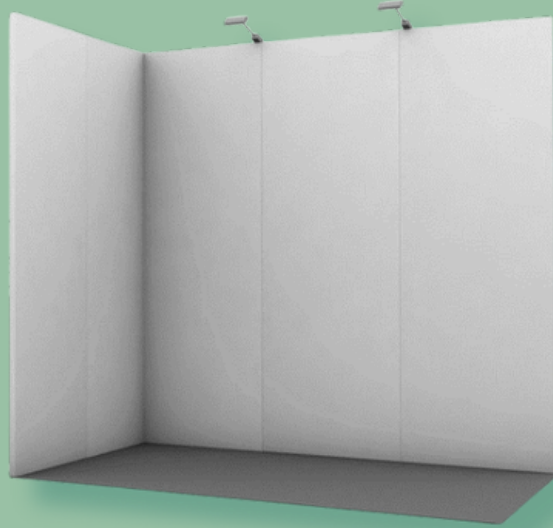
200.000 Page Impressions\* auf [babini.family](#)  
100.000 Unique User\* auf [babini.family](#)  
Große regionale Newsletter-Verteiler  
(3.000–6.000 Abonent\*innen)

\*Quelle: Matomo  
Kampagnenzeitraum – 6 Wochen vor VA



# Eure Teilnahme – mit eigenem Stand

## Kompaktstand



4, 6 oder 8 m<sup>2</sup> Fläche (2/3/4 m x 2 m)  
inkl. Standbau (Rück- und Seitenwände),  
Teppich, 1 kW Strom, Licht, Umwelt- und  
Servicepauschale, Auf- und Abbau

4 m<sup>2</sup>  
1.259 €

669 €\*  
969 €\*  
1.249 €\*  
1.799 €

6 m<sup>2</sup>  
1.799 €

969 €\*  
1.249 €\*  
2.179 €

8 m<sup>2</sup>  
2.179 €

1.249 €\*  
2.179 €

## Reine Standfläche – ab 9m<sup>2</sup>

zzgl. 10 €/m<sup>2</sup> Umweltpauschale  
und 385 € Servicepauschale

189 €/m<sup>2</sup>

125 €/m<sup>2</sup>

## Optionales Standbaupaket

Rück- und Seitenwände,  
Firmenblende, Teppich, Licht,  
3kW Strom, Auf- und Abbau

## Selbstbauer

Ihr bringt euren eigenen  
Standbau mit.

Obligatorisch:  
vollflächiger Bodenbelag  
+ Rück-/ Seitenwände bei  
Eck-/ Kopfständen müssen  
eine neutrale Rückseite haben  
(max. 3 m Höhe)

\*Für **Start-ups**, die weniger als 2 Jahre bestehen &  
**Unternehmen mit handgemachten Produkten**



# Eure Teilnahme – über native Einbindung

Lanyards



ab 1.000 €

Spielflächen



ab 100 €/m<sup>2</sup>

Still-Lounge



ab 2.500 €

Wickel-Oase



ab 2.500 €

Fütter-Bar



ab 2.500 €



ab 2.500 €

Schwangerschafts-Lounge



ab 500 €

Testparcours  
Modulsponsoring



ab 500 €

Produktinszenierung  
Medieninsel



ab 250 €

Live-Talks  
& Masterclasses



ab 500 €

Goodie-Bags, Flyer  
& Samplings





# Lanyards & Spielflächen



## Lanyards

- 500 Lanyards für Ausstellende & Partner
- Logoeinbindung auf den Lanyards
- Logoeinbindung auf der Babini-Website (Partner-Carousel)
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)

1.000 €

pro Standort

## Spielflächen

- Kein Verkauf auf der Fläche!
- ab 9 m<sup>2</sup> für Produkte und Werbematerial (z. B. Beachflag o. ä.)
- inkl. Teppich + ggf. Sitzbänken

ab 100 €/m<sup>2</sup>

zzgl. 10 €/m<sup>2</sup> Umwelt- und  
385 € Servicepauschale

## Optional:

- Rückwände (1 m x 3 m): je 83 €
- Strom 3 kW: ca. 300 € / Lichtstrahler: je 46 €

Babini





# Product Placement

In den Servicebereichen -  
powered by Hauptpartner dm glückskind

## Still-Lounge, Wickel-Oase und Fütter-Bar

- Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Außenwand (bei Still-Lounge und Wickel-Oase)
- Auslage von Werbematerial (Flyer, QR-Code o. ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000–6.000 Abonnent\*innen)

2.500 €

pro Bereich/Standort

Babini





Babini

# Schwangerschafts-Lounge

40-60 m<sup>2</sup> offene Fläche innerhalb der Messe  
Abtrennung durch Raumteiler und Akkustikwände

## Haupt-Partnerschaft

- Naming der Lounge
- größte Sichtbarkeit inkl. Produktplatzierung
- Präsenz in Kommunikation & Beschilderung

## Möbel- & Interior-Partnerschaft

**Product Placement** Leistungen s. S. 12

## Getränke Sponsoring

## Hebammen-Sessions

- Integration in Creator-Content
- Erwähnung in Lounge-Kommunikation
- organische UGC-Motive

NEU!!!

7.500 €

pro Standort

ab 2.500 €

pro Standort





# Testparcours & Medieninsel

## Testparcours Modulsponsoring

- Einjährige beidseitige Logoplatzierung auf 1-8 Modulen
- Sichtbarkeit direkt im Kinderwagen-Testbereich
- Verknüpfung eurer Marke mit einem der beliebtesten Messeangebote

500 €  
pro Modul

## Produktinszenierung Medieninsel

- Kein Verkauf auf der Fläche!
- ab 4 m<sup>2</sup> für Produkte und Werbematerial (z. B. QR-Code + Logo, Beachflag o. ä.)
- inkl. Teppich, Sitzbänken und Regal

ab 500 €





# Live-Talks & Masterclasses

250 €

pro Slot  
500 € für 3 Slots (Fr, Sa & So)

## Live-Talks

- Slot(s) auf der Live-Talk Bühne (à max. 25 Minuten)
- Listung im Online-Programm und auf Plakaten vor Ort

## Masterclasses

- Interaktiver Vortrag, Workshop, Community-Treffen oder Live-Podcast
- Max. 60 Minuten auf der Masterclasses-Fläche (ca. 40m<sup>2</sup>)
- Listung im Programm und auf Plakaten vor Ort
- Generelle Einbindung der Masterclasses auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (Post & Story)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000–6.000 Abonnent\*innen)

500 €

pro Slot (Sa or So)





# Bühnen Sponsoring

## Co-Branding

- Babini Live-Talks powered by...
- Logoeinbindung auf der Bühne (Rückwände, Podium, Screens)
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (3.000–6.000 Abonnent\*innen)

5.000 €

pro Standort



## Exklusives Branding

- Live-Talks powered by ...
- Vollflächige Bedruckung der Bühnen-Rückwände inkl. Logo
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- 50 Freikarten zur Verlosung
- Einbindung in B2C & B2B-Newsletter (5.000–8.000 Abonnent\*innen)

10.000 €

pro Standort





# Goodie Bags & Flyeraktion

ab 500 €

pro Standort

## Goodie Bag Integration

- 250 Stk. pro Standort (für Besuchende und Influencer\*innen)
- Produkt- und Werbematerialplatzierung
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten zur Verlosung
- Generelle Bewerbung der Goodie Bags auf Meta-Accounts
- Aufnahme in den regionalen B2C-Newsletter (3.000–6.000 Abonnent\*innen)
- Logointegration bei Ausgabe (Check-In-Counter)

## Flyerverteilung

Eingangsbereich – exklusiv

- 1 Tag = 1.500 €
- 2 Tage = 2.500 €
- 3 Tage = 3.000 €

Halle

- 1 Tag = 1.000 €
- 2 Tage = 1.500 €
- 3 Tage = 2.000 €

50 % RABATT  
FÜR AUSSTELLENDENDE



# Eure Ansprechpartnerinnen



**Elisa Beldowski**  
Project Director

Tel.: +49 40 66 906-913  
Mobil: +49 152 57 680 422  
[elisa.beldowski@fleet-events.de](mailto:elisa.beldowski@fleet-events.de)



**Sabrina Sakakini**  
Senior Key Account Manager

Tel.: +49 40 66 906-902  
Mobil: +49 173 20 33 379  
[sabrina.sakakini@fleet-events.de](mailto:sabrina.sakakini@fleet-events.de)



**Sarah Schumacher**  
Marketing & Sales Manager

Tel.: +49 40 66 906-947  
Mobil: +49 152 02 648 475  
[sarah.schumacher@fleet-events.de](mailto:sarah.schumacher@fleet-events.de)

