



Babini

die Babymesse

WILLKOMMEN IN DER FAMILIE!



Die größte
BABYMESS
Deutschlands!

48.000
BESUCHENDE
pro Jahr

100+
AUSSTELLE
pro Standort

Termine 2026



DORTMUND
06.–08. März 2026



STUTT GART
10.–12. April 2026



DÜSSELDORF
16.–18. Oktober 2026



HAMBURG
06.–08. November 2026



MÜNCHEN
13.–15. November 2026

Babini

[>> Imagefilm Düsseldorf 2025](#)



Mit uns erreicht ihr eure Ziele!

Ø 9.600 BESUCHENDE PRO MESSE

86 % schwanger oder im ersten Babyjahr

Ø 680 € AUSGABEN PRO BESUCH

96 % kaufen während und nach der Messe ein



81 % weiblich
18 % männlich
1 % divers



67 % schwanger

30% Eltern

3% in Planung



„Nach der Pause durch die Pandemie spüren wir, dass die Besucher die Messe wieder so richtig annehmen. Sie wollen live vor Ort anfassen, fühlen und ausprobieren, und das macht wahnsinnig viel Spaß! So viele Menschen würden wir konzentriert sonst nie erreichen. Diese Messe ist einfach lebenswichtig für uns!“

Jörg Reh
Manager of Sales



Babini



„Die Babini Hamburg war unsere erste Messe überhaupt. Nach zwei Tagen waren wir bereits komplett ausverkauft. Und, was noch besser ist, ein großer Händler ist auf uns aufmerksam geworden und hat uns gelistet. Mehr geht nicht! Wir sind 2024 komplett dabei.“

Vanessa Cymerman
Geschäftsführerin
Schlummi GmbH



Babini



**DAS SAGEN
UNSERE
BESUCHENDEN**

Julia, 28

„Eine supergroße Auswahl an Babytragen mit super Beratung! Spitze! Schöne Start-up-Stände und tolle Sachen, die man sonst nicht sieht. Tolle Still- und Ruhemöglichkeiten.“



Robin, 34

„Ich habe einen guten Eindruck über viele, tolle und neue Produkte bekommen und die Live-Vorträge waren für mich super informativ.“



Sarah, 32

„Wir hatten uns online einen Kinderwagen ausgesucht. Auf der Messe haben wir verglichen und uns aufgrund guter Beratung für ein anderes Modell entschieden und auch gekauft. Es ist schön, dass so viele Anbieter vor Ort sind und beraten.“

Das Who's Who der Babybranche



UND VIELE MEHR ...

Ein Feuerwerk an Marketingmaßnahmen

Plattformübergreifend direkt mit eurer Zielgruppe

3 Mio.
IMPRESSIONS
pro Kampagne

Online-Marketing

- Social-Media-Kampagnen über META
- Banner-Werbung auf den wichtigsten Sites
- z. B. Elternmagazinen und Schwangerschaft-Apps

Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemitteilungen
- Anzeigen & Berichte in relevanten Medien
- Kooperationen mit großen Elternmagazinen

Influencer Marketing

- Zusammenarbeit mit bekannten Mom- und Familien-Influencer*innen
 - Vorab der Messe, als auch vor Ort



132K

Follower*innen

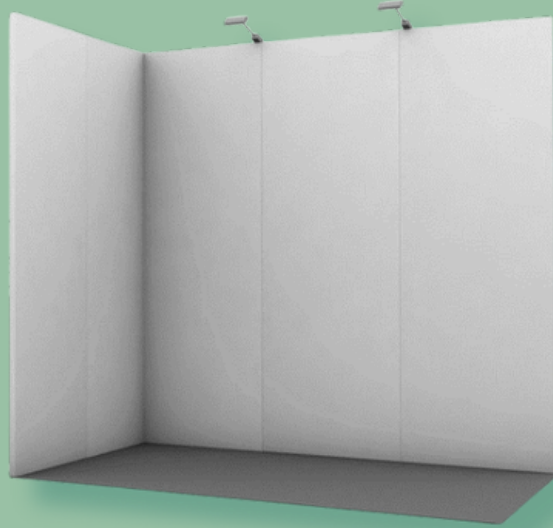
200.000 Page Impressions* auf [babini.family](#)
100.000 Unique User* auf [babini.family](#)
Große regionale Newsletter-Verteiler
(3.000–6.000 Abonent*innen)

*Quelle: Matomo
Kampagnenzeitraum – 6 Wochen vor VA



Eure Teilnahme – mit eigenem Stand

Kompaktstand



4, 6 oder 8 m² Fläche (2/3/4 m x 2 m)
inkl. Standbau (Rück- und Seitenwände),
Teppich, 1 kW Strom, Licht, Umwelt- und
Servicepauschale, Auf- und Abbau

4 m²
1.259 €

669 €*
969 €*
1.249 €*
1.799 €

6 m²
1.799 €

969 €*
1.249 €*
2.179 €

8 m²
2.179 €

1.249 €*
2.179 €

Reine Standfläche – ab 9m²

zzgl. 10 €/m² Umweltpauschale
und 385 € Servicepauschale

189 €/m²

125 €/m²

Optionales Standbaupaket

Rück- und Seitenwände,
Firmenblende, Teppich, Licht,
3kW Strom, Auf- und Abbau

Selbstbauer

Ihr bringt euren eigenen
Standbau mit.

Obligatorisch:
vollflächiger Bodenbelag
+ Rück-/ Seitenwände bei
Eck-/ Kopfständen müssen
eine neutrale Rückseite haben
(max. 3 m Höhe)

*Für **Start-ups**, die weniger als 2 Jahre bestehen &
Unternehmen mit handgemachten Produkten



Eure Teilnahme – über native Einbindung

Lanyards



ab 1.000 €

Spielflächen



ab 100 €/m²

Still-Lounge



ab 2.500 €

Wickel-Oase



ab 2.500 €

Fütter-Bar



ab 2.500 €



ab 2.500 €

Schwangerschafts-Lounge



ab 2.500 €

Kinderwagen-Testparcours



ab 5.000 €

B2B Feierabend



ab 250 €

Live-Talks & Masterclasses



ab 500 €

Goodie-Bags, Flyer & Samplings





Lanyards & Spielflächen



Lanyards

- 500 Lanyards für Ausstellende & Partner
- Logoeinbindung auf den Lanyards
- Logoeinbindung auf der Babini-Website (Partner-Carousel)
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)

1.000 €

pro Standort

Spielflächen

- Kein Verkauf auf der Fläche!
- ab 9 m² für Produkte und Werbematerial (z. B. Beachflag o. ä.)
- inkl. Teppich + ggf. Sitzbänken

ab 100 €/m²

zzgl. 10 €/m² Umwelt- und
385 € Servicepauschale

Optional:

- Rückwände (1 m x 3 m): je 83 €
- Strom 3 kW: ca. 300 € / Lichtstrahler: je 46 €

Babini





Product Placement

In den Servicebereichen -
powered by Hauptpartner dm glückskind

Still-Lounge, Wickel-Oase und Fütter-Bar

- Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Außenwand (bei Still-Lounge und Wickel-Oase)
- Auslage von Werbematerial (Flyer, QR-Code o. ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000–6.000 Abonnent*innen)



2.500 €

pro Bereich/Standort



NEU!!!

Schwangerschafts-Lounge

40-60 m² offene Fläche innerhalb der Messe
Abtrennung durch Raumteiler und Akkustikwände

Haupt-Partnerschaft

- Naming der Lounge
- größte Sichtbarkeit inkl. Produktplatzierung
- Präsenz in Kommunikation & Beschilderung

7.500 €

pro Standort

Möbel- & Interior-Partnerschaft

Product Placement Leistungen s. S. 12

ab 2.500 €

pro Standort

Getränke Sponsoring

Hebammen-Sessions

- Integration in Creator-Content
- Erwähnung in Lounge-Kommunikation
- organische UGC-Motive

Babini





Kinderwagen-Testparcours

- Produktplatzierung & Beratung auf der Fläche
- Logoeinbindung auf der Rampe &/oder Pixlip
- Auslegung von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000–6.000 Abonnent*innen)

2.500 €

pro Standort





B2B Feierabend

- Getränke & Snacks für ca. 200–300 Ausstellende & Partner
- Produktplatzierung & Branding der Bar
- Auslegung von Werbematerial auf ca. 20 Bistrotischen
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Einbindung in B2B-Einladung + Recap-Newsletter (ca. 2.000 Abonnent*innen)

Optional:

- Catering, DJ, anderes/weiteres Mobiliar &/oder Dekoration

ab 5000 €

pro Standort





Live-Talks & Masterclasses

250 €

pro Slot

500 € für 3 Slots (Fr, Sa & So)

Live-Talks

- Slot(s) auf der Live-Talk Bühne (à max. 25 Minuten)
- Listung im Online-Programm und auf Plakaten vor Ort

Masterclasses

- Interaktiver Vortrag, Workshop, Community-Treffen oder Live-Podcast
- Max. 60 Minuten auf der Masterclasses-Fläche (ca. 40m²)
- Listung im Programm und auf Plakaten vor Ort
- Generelle Einbindung der Masterclasses auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (Post & Story)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000–6.000 Abonnent*innen)

500 €

pro Slot (Sa or So)





Bühnen Sponsoring

Co-Branding

- Babini Live-Talks powered by...
- Logoeinbindung auf der Bühne (Rückwände, Podium, Screens)
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (3.000–6.000 Abonnent*innen)

5.000 €

pro Standort



Exklusives Branding

- Live-Talks powered by ...
- Vollflächige Bedruckung der Bühnen-Rückwände inkl. Logo
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn (einmalig auch bei mehrfacher Buchung)
- 50 Freikarten zur Verlosung
- Einbindung in B2C & B2B-Newsletter (5.000–8.000 Abonnent*innen)

10.000 €

pro Standort



Goodie Bags & Flyeraktion

ab 500 €

pro Standort

Goodie Bag Integration

- 250 Stk. pro Standort (für Besuchende und Influencer*innen)
- Produkt- und Werbematerialplatzierung
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten zur Verlosung
- Generelle Bewerbung der Goodie Bags auf Meta-Accounts
- Aufnahme in den regionalen B2C-Newsletter (3.000–6.000 Abonnent*innen)
- Logointegration bei Ausgabe (Check-In-Counter)

Flyerverteilung

Eingangsbereich – exklusiv

- 1 Tag = 1.500 €
- 2 Tage = 2.500 €
- 3 Tage = 3.000 €

Halle

- 1 Tag = 1.000 €
- 2 Tage = 1.500 €
- 3 Tage = 2.000 €

50 % RABATT
FÜR AUSSTELLENDEN



Eure Ansprechpartnerinnen



Elisa Beldowski
Project Director

Tel.: +49 40 66 906-913
Mobil: +49 152 57 680 422
elisa.beldowski@fleet-events.de



Sabrina Sakakini
Senior Key Account Manager

Tel.: +49 40 66 906-902
Mobil: +49 173 20 33 379
sabrina.sakakini@fleet-events.de



Sarah Schumacher
Marketing & Sales Manager

Tel.: +49 40 66 906-947
Mobil: +49 152 02 648 475
sarah.schumacher@fleet-events.de