



Babini

die Babymesse

WILLKOMMEN IN DER FAMILIE





Termine 2025/26

50.000
BESUCHENDE
PRO JAHR

100+
AUSSTELLENDEN
PRO STANDORT



Düsseldorf
24.–26. Oktober 2025



Hamburg
7.–09. November 2025



München
14.–16. November 2025



Dortmund
06.–08. März 2026



Stuttgart
10.–12. April 2026



Düsseldorf
16.–18. Oktober 2026



Hamburg
06.–08. November 2026



München
13.–15. November 2026

>> [Imagefilm Stuttgart 2025](#)

DI E GRÖßTE
BABYMESS E
DEUTSCHLANDS!

Babini



Mit uns erreicht ihr eure Ziele!

UMSATZ
erzielen

MARKEN-
BEKANNTHEIT
steigern

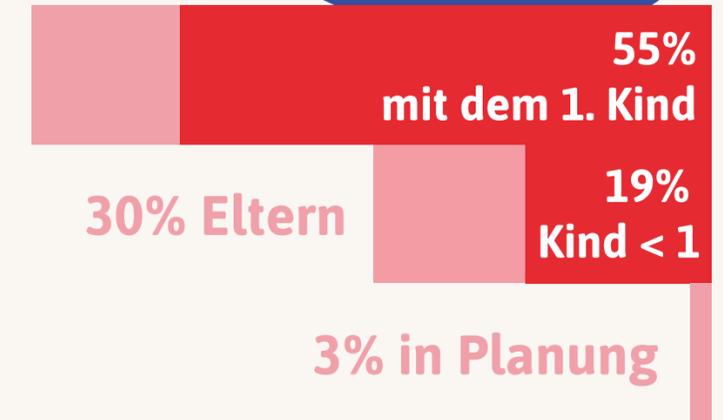
DIREKTES
FEEDBACK
erhalten

NEUE
KUND*INNEN
gewinnen

81% weiblich
18% männlich
1% divers



67% schwanger



... und dabei das Netzwerk zum Handel und zu herstellenden Unternehmen ausbauen!



moji | YIPPY
Everyone. Everyday.

www.moji-family.com

ABC
DESIGN

„Nach der Pause durch die Pandemie spüren wir, dass die Besucher die Messe wieder so richtig annehmen. Sie wollen live vor Ort anfassen, fühlen und ausprobieren, und das macht wahnsinnig viel Spaß! So viele Menschen würden wir konzentriert sonst nie erreichen. Diese Messe ist einfach lebenswichtig für uns!“

Jörg Reh
Manager of Sales



ABC DESIGN

Babini



Schlummi
Namenslieder

„Die Babini Hamburg war unsere erste Messe überhaupt. Nach zwei Tagen waren wir bereits komplett ausverkauft. Und, was noch besser ist, ein großer Händler ist auf uns aufmerksam geworden und hat uns gelistet. Mehr geht nicht! Wir sind 2024 komplett dabei.“



DAS SAGEN UNSERE BESUCHENDEN

Robin, 34

„Ich habe einen guten Eindruck über viele, tolle und neue Produkte bekommen und die Live-Vorträge waren für mich super informativ.“

Julia, 28

„Eine supergroße Auswahl an Babytragen mit super Beratung! Spitze! Schöne Start-up-Stände und tolle Sachen, die man sonst nicht sieht. Tolle Still- und Ruhemöglichkeiten.“



Sarah, 32

„Wir hatten uns online einen Kinderwagen ausgesucht. Auf der Messe haben wir verglichen und uns aufgrund guter Beratung für ein anderes Modell entschieden und auch gekauft. Es ist schön, dass so viele Anbieter vor Ort sind und beraten.“



Das Who's Who der Babybranche



UND VIELE
MEHR...



Ein Feuerwerk an Marketingmaßnahmen

PLATTFORMÜBERGREIFEND DIREKT MIT Eurer ZIELGRUPPE

2 Mio.
IMPRESSIONS
PRO KAMPAGNE

Out of Home

- Plakatwerbung im Messeumfeld
- Flyerverteilung über Multiplikatoren

Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemitteilungen
- Anzeigen & Berichte in relevanten Medien
- Kooperationen mit großen Elternmagazinen

Online-Marketing

- Social-Media-Kampagnen über META
- Banner-Werbung auf den wichtigsten Sites
- z. B. Elternmagazinen und Schwangerschaft-Apps



227K
Follower*innen

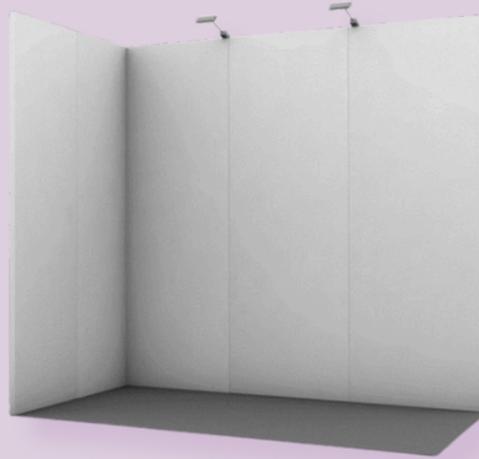
124.000 Page Impressions* auf **babini.family**
30.000 Unique User* auf **babini.family**
Große regionale Newsletter-Verteiler

*Quelle: monatliche Angaben - Matomo



Eure Teilnahme mit eigenem Stand

Kompaktstand



4, 6 oder **8m²** Fläche (2/3/4m x 2m)
inkl. Standbau (Rück- und Seitenwände),
Teppich, 1 kW Strom, Licht, Umwelt- und
Servicepauschale, Auf- und Abbau

1.259 €

1.799 €

2.179 €

669 €

969 €

1.249 €

*Für **Start-ups**, die weniger als 2 Jahre bestehen
& **Unternehmen mit handgemachten Produkten**

Reine Standfläche - ab 9m²

zzgl. 10 €/m² Umweltpauschale
und 385 € Servicepauschale

189 €/m²

Optionales Standbaupaket

Rück- und Seitenwände,
Firmenblende, Teppich, Licht,
3kW Strom, Auf- und Abbau

125 €/m²

Selbstbauer

Ihr bringt euren eigenen
Standbau mit!?

Obligatorisch:
vollflächiger Bodenbelag
+ Rück-/Seitenwände bei
Eck-/Kopfständen müssen
eine neutrale Rückseite haben
(max. 3m Höhe)



Native Einbindung – Service Sponsorings

Lanyards



Ab 1.000 €

Spielflächen



Ab 100 €/m²

Still-Lounge



Ab 2.500 €

Wickel-Oase



Ab 2.500 €

Fütter-Bar



Ab 2.500 €

Live-Talks & Masterclasses



Ab 250 €

Community-Lounge



Ab 5.000 €

Kinderwagen-Testparcours



Ab 2.500 €

B2B-(Feier)Abend



Ab 5.000 €

Goodie-Bags, Flyer & Samplings



Ab 500 €



Native Einbindung – Lanyards & Spielflächen



Lanyards

- 500 Lanyards für Ausstellende & Partner
- Logoeinbindung auf den Lanyards
- Logoeinbindung auf der Babini-Website (Partner-Carousel)
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post

1.000 €
pro Standort

Spielflächen



- Kein Verkauf auf der Fläche!
- ab 9m² für Produkte und Werbematerial (z.B. Beachflag o.Ä.)
- inkl. Teppich + ggf. Sitzbänken

ab **100 €/m²**
zzgl. 10 €/m² Umwelt- und
385 € Servicepauschale

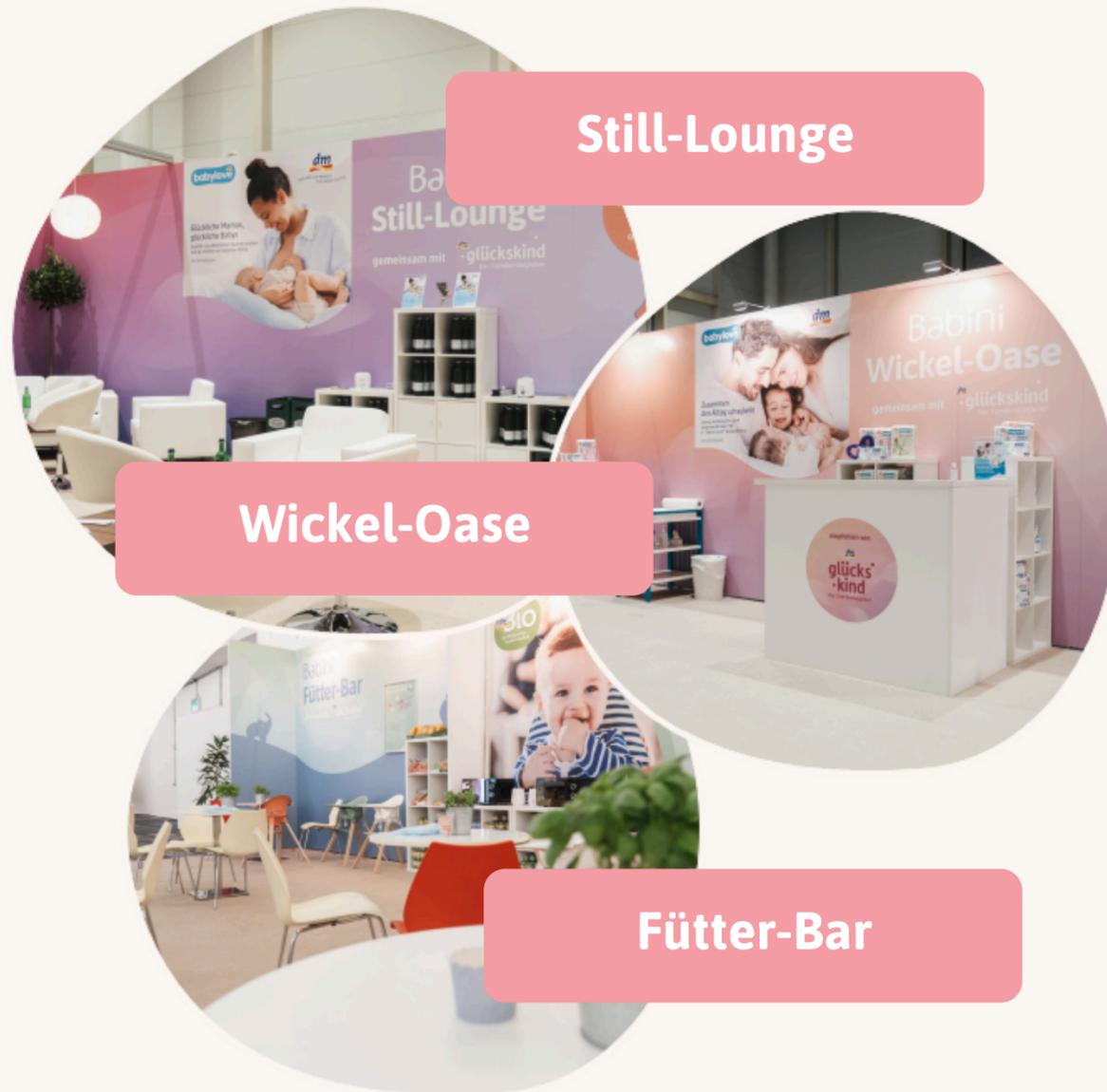
Optional:

- Rückwände (1m x 3m): je 83 €
- Strom 3kW: ca. 300 € / Lichtstrahler: je 46 €



Native Einbindung – Product Placement

IN DEN SERVICEBEREICHEN MIT HAUPTPARTNER DM (GLÜCKSKIND)



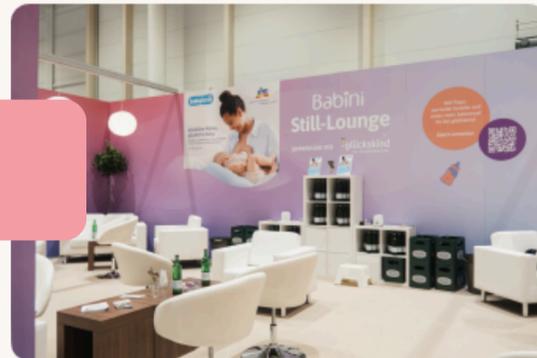
2.500 €
pro Bereich/Standort

- Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Außenwand (bei Still-Lounge & Wickel-Oase)
- Auslage von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)



Native Einbindung – Product Placement IN DEN SERVICEBEREICHEN MIT HAUPTPARTNER DM (GLÜCKSKIND)

Still-Lounge



2.500 €
pro Bereich/Standort

Wickel-Oase



Fütter-Bar



Native Einbindung – Live-Talks & Masterclasses



Live-Talks

- **Slot(s) auf der Live-Talk Bühne (à max. 25 Minuten)**
- Listung im Online-Programm und auf Plakaten vor Ort

250 €
pro Slot
500 € für 3 Slots (Fr, Sa & So)



Masterclasses

- **Interaktiver Vortrag, Workshop, Community-Treffen oder Live-Podcast**
- Max. 60 Minuten auf der Masterclasses-Fläche (ca. 60m²)
- Listung im Programm und auf Plakaten vor Ort
- Einbindung auf der Babini-Website (Standort-Highlights)
- 10 Freikarten (zur Verlosung) • LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (Post oder Reel + Story)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)

500 €
pro Slot (Sa & So)



Native Einbindung – Sponsoring Live-Talks



Co-Branding der Bühne

- Babini Live-Talks powered by...
- Logoeinbindung auf der Bühne (Rückwände, Podium, Screens)
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (3.000-6.000 Abonnent*innen)

5.000 €
pro Standort



Exklusives Branding

- Live-Talks powered by...
- Vollflächige Bedruckung der Bühnen-Rückwände inkl. Logo
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn
- 50 Freikarten zur Verlosung
- Einbindung in B2C & B2B-Newsletter (5.000-8.000 Abonnent*innen)

10.000 €
pro Standort



Native Einbindung – Community Lounge



ab **5.000 €**
pro Standort

- Basis-Ausstattung: 40m² inkl. Rückwand mit Print, Teppich und Strom - Mobiliar nach Bedarf und Absprache
- Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Außen- bzw. Rückwand
- Auslegung von Werbematerial (Flyer, QR-Code)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-NL
- (ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)



Native Einbindung – Kinderwagen-Testparcours



2500€
pro Standort

- Produktplatzierung & Beratung auf der Fläche
- Logoeinbindung auf der Rampe &/oder Pixlip
- Auslegung von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)



Native Einbindung – B2B Feierabend



ab 5.000 €
pro Standort

- Getränke & Snacks für ca. 200-300 Ausstellende & Partner
- Produktplatzierung & Branding der Bar
- Auslegung von Werbematerial auf ca. 20 Bistrotischen
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in B2B-Einladung + Recap-Newsletter (ca. 2.000 Abonnent*innen)

Optional:

- Catering, DJ, anderes/weiteres Mobiliar &/oder Dekoration

+ Preis auf Anfrage



Native Einbindung – Goodie Bags

ab 500 €
pro Standort

- 250 Stk. pro Standort (für Besuchende und Influencer*innen)
- Produktplatzierung in Goodie Bags oder Einlage von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)
- Logoeinbindung in Aufsteller bei Ausgabe (Check-In-Counter)



Native Einbindung – Flyer & Samplings



Eingangsbereich - exklusiv

1 Tag = 1.500€
2 Tage = 2.500€
3 Tage = 3.000€

Halle

1 Tag = 1.000€
2 Tage = 1.500€
3 Tage = 2.000€

50% RABATT
FÜR AUSSTELLENDEN



Native Einbindung – Highlight-Flächen

Reise

Sicherheit

Pflege

Mobilität

Nachhaltigkeit

Gesundheit

Ernährung

DIY



Ab 5.000€



Eure Ansprechpartnerinnen



Elisa Beldowski
Project Director

Tel.: +49 40 66 906 913
Mobil: +49 152 57 680 422
elisa.beldowski@fleet-events.de



Sabrina Sakakini
Senior Key Account Manager

Tel.: +49 40 66 906 902
Mobil: +49 173 20 33 379
sabrina.sakakini@fleet-events.de



Sarah Schumacher
Marketing & Sales Manager

Tel.: +49 40 66 906 947
Mobil: +49 152 02 648 475
sarah.schumacher@fleet-events.de

