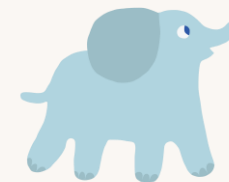




Babini

die Babymesse

WILLKOMMEN IN DER FAMILIE





TERMINE 2025

50.000
BESUCHENDE
pro Jahr

100+
AUSSTELLER
pro Standort



Dortmund

07.–09. März 2025



Stuttgart

25.–27. April 2025



Düsseldorf

24.–26. Oktober 2025



Hamburg

07.–09. November 2025



München

14.–16. November 2025

**DIE GRÖßTE
BABYMESS
DEUTSCHLANDS!**

Babini

[Imagefilm Stuttgart 2025 | Youtube](#)



Mit uns erreicht ihr eure Ziele!

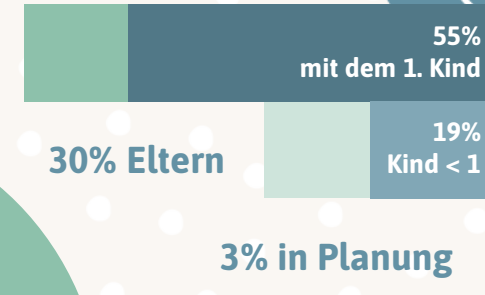
UMSATZ
erzielen

**MARKEN-
BEKANNTHEIT**
steigern

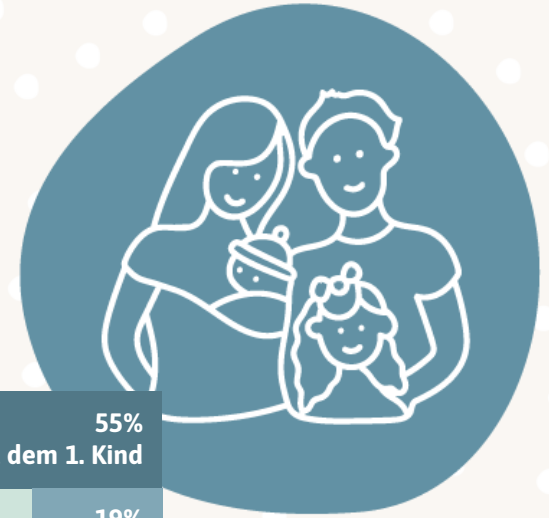
**DIREKTES
FEEDBACK**
erhalten

**NEUE
KUND*INNEN**
gewinnen

67% schwanger



81% weiblich
18% männlich
1% divers



... und dabei das Netzwerk zum Handel und zu herstellenden Unternehmen ausbauen!



moji | YIPPY
Everyone. Everyday.

www.moji-family.com

„Nach der Pause durch die Pandemie
spüren wir, dass die Besucher die Messe
wieder so richtig annehmen. Sie wollen live
vor Ort anfassen, fühlen und ausprobieren,
und das macht wahnsinnig viel Spaß!
So viele Menschen würden wir konzentriert
sonst nie erreichen. Diese Messe ist
einfach lebenswichtig für uns!“

Jörg Reh

Manager of Sales • ABC Design



Babini



„Die Babini Hamburg war unsere erste Messe überhaupt. Nach zwei Tagen waren wir bereits komplett ausverkauft. Und, was noch besser ist, ein großer Händler ist auf uns aufmerksam geworden und hat uns gelistet. Mehr geht nicht! Wir sind 2024 komplett dabei.“

Vanessa Cymerman

Geschäftsführerin • Schlummi GmbH



Babini



DAS SAGEN UNSERE BESUCHENDEN

Julia, 28

„Eine supergroße Auswahl an Babytragen mit super Beratung! Spitze! Schöne Start-up-Stände und tolle Sachen, die man sonst nicht sieht. Tolle Still- und Ruhemöglichkeiten.“



Robin, 34

„Ich habe einen guten Eindruck über viele, tolle und neue Produkte bekommen und die Live-Vorträge waren für mich super informativ.“



Sarah, 32

„Wir hatten uns online einen Kinderwagen ausgesucht. Auf der Messe haben wir verglichen und uns aufgrund guter Beratung für ein anderes Modell entschieden und auch gekauft. Es ist schön, dass so viele Anbieter vor Ort sind und beraten.“



Das Who's Who der Babybranche



UND VIELE MEHR!



Ein Feuerwerk an Marketingmaßnahmen

PLATTFORMÜBERGREIFEND DIREKT MIT Eurer ZIELGRUPPE

OUT OF HOME

- **Plakatwerbung** im Messeumfeld
- Flyerverteilung über **Multiplikatoren**

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- **Pressemitteilungen**
- **Anzeigen & Berichte** in relevanten Medien
- **Kooperationen** mit großen Elternmagazinen

ONLINE MARKETING

- **Social-Media-Kampagnen** über META
- **Banner-Werbung** auf den wichtigsten Sites
z. B. Elternmagazinen und Schwangerschaft-Apps



131K

Follower*innen

2 MILLIONEN
IMPRESSIONS
PRO KAMPAGNE

124.000 Page Impressions* auf babini.family

30.000 Unique User* auf babini.family

GROßE REGIONALE Newsletter-Verteiler

*Quelle: monatliche Angaben - Matomo



Eure Teilnahme mit eigenem Stand

KOMPAKTSTAND



4/6/8m² Fläche (2/3/4m x 2m)
inkl. Standbau (Rück- und Seitenwände),
Teppich, 1 kW Strom, Licht, Umwelt- und
Servicepauschale, Auf- und Abbau

1.259 € 1.799 € 2.179 €

BIS ZU 20% RABATT
AUF DEN FLÄCHENPREIS
BEI BUCHUNG VON
MEHREREN STANDORTEN!

REINE STANDFLÄCHE - AB 9M²

zzgl. 10 €/m² Umweltpauschale
und 385 € Servicepauschale

189 €/m²

OPTIONALES STANDBAUPAKET

Rück- und Seitenwände,
Firmenblende, Teppich, Licht,
3kW Strom, Auf- und Abbau

125 €/m²

SELBSTBAUER

Du bringst deinen
eigenen Standbau mit

Obligatorisch:

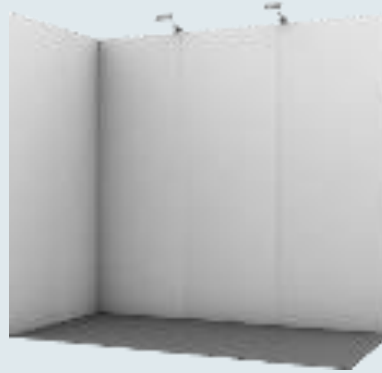
- vollflächiger Bodenbelag
- Rück-/Seitenwände bei Eck-/Kopfständen müssen eine neutrale Rückseite haben (max. 3m Höhe)



Sonderkonditionen* für Start-ups und Handmade

FÜR START-UPS, DIE
WENIGER ALS 2 JAHRE
BESTEHEN
& UNTERNEHMEN MIT
HANDGEMACHTEN
PRODUKTEN

KOMPAKTSTAND



4/6/8m² Fläche (2/3/4m x 2m)
inkl. Standbau (Rück- und Seitenwände),
Teppich, 1 kW Strom, Licht, Umwelt- und
Servicepauschale, Auf- und Abbau

669 €

969 €

1.249 €

MARKTSTAND



4m² Fläche (2m x 2m)
inkl. Counter mit Firmenblende, Teppich,
1 kW Strom, Licht, Umwelt- und
Servicepauschale, Auf- und Abbau

669 €



Native Einbindung – Service Sponsorings

LANYARDS



Ab 1.000 €

SPIELFLÄCHEN



Ab 100 €/m²

STILL-LOUNGE



Ab 2.500 €

WICKEL-OASE



Ab 2.500 €

FÜTTER-BAR



Ab 2.500 €

LIVE-TALKS



Ab 250 €

COMMUNITY LOUNGE



Ab 5.000 €

KINDERWAGEN TEST-PARCOURS



Ab 2.500 €

B2B-(FEIER)ABEND



Ab 5.000 €

GOODIE BAGS, FLYER & SAMPLINGS



Ab 500 €



Native Einbindung – Lanyards & Spielflächen



LANYARDS

- 500 Lanyards für Ausstellende & Partner
- Logoeinbindung auf den Lanyards
- Logoeinbindung auf der Babini-Website (Partner-Carousel)
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post

1.000 € pro Standort

SPIELFLÄCHEN



- Kein Verkauf auf der Fläche!
- **ab 9m²** für Produkte und Werbematerial (z.B. Beachflag o.Ä.)
- inkl. Teppich + ggf. Sitzbänken

ab 100 €/m²
zzgl. 10 €/m² Umweltpauschale
und 385 € Servicepauschale

Optional:

- Rückwände (1m x 3m): je 83 €
- Strom 3kW: ca. 300 € / Lichtstrahler: je 46 €



Native Einbindung – Product Placement

IN DEN SERVICEBEREICHEN MIT HAUPTPARTNER DM (GLÜCKSKIND)

2.500 € pro Bereich/Standort



- Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Außenwand (bei Still-Lounge & Wickel-Oase)
- Auslage von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)



Native Einbindung – Product Placement IN DEN SERVICEBEREICHEN MIT HAUPTPARTNER DM (GLÜCKSKIND)

STILL-LOUNGE



WICKEL-OASE



FÜTTER-BAR



Native Einbindung – Live-Talks



PAKET XS/S **250 €** pro Slot / **500 €** für 3 Slots (Fr, Sa & So)

- Slot(s) auf der Live-Talk Bühne (à max. 25 Minuten)
- Listung im Online-Programm und auf Plakaten vor Ort

PAKET M/L **1.000 €** pro Slot / **2.000 €** für 3 Slots (Fr, Sa & So)

- Vortrag, Podiumsdiskussion, Workshop oder Live-Podcast
- Max. 60 Minuten auf der Live-Talk Bühne
- Listung im Programm und auf Plakaten vor Ort
- Einbindung auf der Babini-Website (Standort-Highlights)
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (Post oder Reel + Story)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter
(ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)



Native Einbindung – Live-Talks



Co-BRANDING der Bühne 5.000 € pro Standort

- Babini Live-Talks powered by...
- Logoeinbindung auf der Bühne (Rückwände, Podium, Screens)
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (3.000-6.000 Abonnent*innen)



Exklusives BRANDING 10.000 € pro Standort

- Live-Talks powered by...
- Vollflächige Bedruckung der Bühnen-Rückwände inkl. Logo
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn
- 50 Freikarten zur Verlosung
- Einbindung in B2C & B2B-Newsletter (5.000-8.000 Abonnent*innen)



Native Einbindung – Community Lounge

ab 5.000 € pro Standort



BEISPIEL

- Basis-Ausstattung: 40m² inkl. Rückwand mit Print, Teppich und Strom - Mobiliar nach Bedarf und Absprache
- Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Außen- bzw. Rückwand
- Auslegung von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)



Native Einbindung – Kinderwagen Test-Parcours

2.500 € pro Standort



- Produktplatzierung & Beratung auf der Fläche
- Logoeinbindung auf der Rampe &/oder Pixlip
- Auslegung von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)



Native Einbindung – B2B Feierabend

ab 5.000 € pro Standort



- Getränke & Snacks für ca. 200-300 Ausstellende & Partner
- Produktplatzierung & Branding der Bar
- Auslegung von Werbematerial auf ca. 20 Bistrotischen
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in B2B-Einladung + Recap-Newsletter (ca. 2.000 Abonnent*innen)

Optional:

+ Preis auf Anfrage

- Catering, DJ, anderes/weiteres Mobiliar &/oder Dekoration



Native Einbindung – Goodie Bags

ab 500 € pro Standort



- 250 Stk. pro Standort (für Besuchende und Influencer*innen)
- Produktplatzierung in Goodie Bags oder Einlage von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent*innen)
- Logoeinbindung in Aufsteller bei Ausgabe (Check-In-Counter)



Native Einbindung – Flyer & Samplings

**50% RABATT
FÜR AUSSTELLER*
FÜR AUSSTELLER*
FÜR AUSSTELLER***



Im Eingangsbereich - exklusiv

1 Tag = 1.500€

2 Tage = 2.500€

3 Tage = 3.000€

In der Halle

1 Tag = 1.000€

2 Tage = 1.500€

3 Tage = 2.000€



Native Einbindung – Highlight-Flächen

REISE

SICHERHEIT

PFLEGE

MOBILITÄT

NACHHALTIGKEIT

GESUNDHEIT

ERNÄHRUNG

DIY



Ab 5.000€



Eure Ansprechpartnerinnen



Elisa Beldowski

Project Director Babini

Tel.: +49 40 66 906-913

Mobil: +49 152 57 680 422

elisa.beldowski@fleet-events.de



Sabrina Sakakini

Senior Key Account Manager

Tel.: +49 40 66 906-902

Mobil: +49 173 20 33 379

sabrina.sakakini@fleet-events.de



Sarah Schumacher

Marketing & Sales Manager

Tel.: +49 40 66 906-947

Mobil: +49 152 02 648 475

sarah.schumacher@fleet-events.de

