



# Babini

## die Babymesse

WILLKOMMEN IN DER FAMILIE!

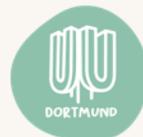




## TERMINE 2025

50.000  
BESUCHENDE  
pro Jahr

100+  
AUSSTELLER  
pro Standort



Dortmund  
07.-09. März 2025



Düsseldorf  
24.-26. Oktober 2025



Stuttgart  
25.-27. April 2025



Hamburg  
07.-09. November 2025



Berlin  
10.-12. Oktober 2025



München  
14.-16. November 2025

**DIE GRÖßTE  
BABYMESS  
DEUTSCHLANDS!**

Babini

[Eventdoku HAMBURG 2023 | Youtube](#)



# Mit uns erreicht ihr eure Ziele!

**UMSATZ**  
erzielen

**MARKEN-  
BEKANNTHEIT**  
steigern

**DIREKTES  
FEEDBACK**  
erhalten

**NEUE  
KUND\*INNEN**  
gewinnen



71% weiblich  
28% männlich  
1% divers



50% schwanger

47% Eltern

3% in Planung

... und dabei das Netzwerk zum Handel und zu herstellenden Unternehmen ausbauen!



moji | YIPPY  
Everyone. Everyday.

[www.moji-family.com](http://www.moji-family.com)

„Nach der Pause durch die Pandemie  
spüren wir, dass die Besucher die Messe  
wieder so richtig annehmen. Sie wollen live  
vor Ort anfassen, fühlen und ausprobieren,  
und das macht wahnsinnig viel Spaß!  
So viele Menschen würden wir konzentriert  
sonst nie erreichen. Diese Messe ist  
einfach lebenswichtig für uns!“

Jörg Reh  
Manager of Sales • ABC Design



Babini



Schlummi  
Namenslieder



„Die Babini Hamburg war unsere erste Messe überhaupt. Nach zwei Tagen waren wir bereits komplett ausverkauft. Und, was noch besser ist, ein großer Händler ist auf uns aufmerksam geworden und hat uns gelistet. Mehr geht nicht! Wir sind 2024 komplett dabei.“

Vanessa Cymerman  
Geschäftsführerin • Schlummi GmbH



Babini



## DAS SAGEN UNSERE BESUCHENDEN

### Robin, 34

„Ich habe einen guten Eindruck über viele, tolle und neue Produkte bekommen und die Live-Vorträge waren für mich super informativ.“

Babini

### Julia, 28

„Eine supergroße Auswahl an Babytragen mit super Beratung! Spitze! Schöne Start-up-Stände und tolle Sachen, die man sonst nicht sieht. Tolle Still- und Ruhemöglichkeiten.“



### Sarah, 32

„Wir hatten uns online einen Kinderwagen ausgesucht. Auf der Messe haben wir verglichen und uns aufgrund guter Beratung für ein anderes Modell entschieden und auch gekauft. Es ist schön, dass so viele Anbieter vor Ort sind und beraten.“



# Das Who's Who der Babybranche



Babini



# Ein Feuerwerk an Marketingmaßnahmen

PLATTFORMÜBERGREIFEND DIREKT MIT EURER ZIELGRUPPE

## OUT OF HOME

- Plakatwerbung im Messeumfeld
- Flyerverteilung über Multiplikatoren

## ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Pressemitteilungen
- Anzeigen & Berichte in relevanten Medien
- Kooperationen mit großen Elternmagazinen

## ONLINE MARKETING

- Social-Media-Kampagnen über META
- Banner-Werbung auf den wichtigsten Sites  
z. B. Elternmagazinen und Schwangerschaft-Apps



131K

Follower\*innen

2 MILLIONEN  
IMPRESSIONS  
PRO KAMPAGNE

124.000 Page Impressions\* auf [babini.family](https://babini.family)

30.000 Unique User\* auf [babini.family](https://babini.family)

GROßE REGIONALE Newsletter-Verteiler

\*Quelle: monatliche Angaben - Matomo



# Eure Teilnahme mit eigenem Stand

## KOMPAKTSTAND



4/6/8m<sup>2</sup> Fläche (2/3/4m x 2m)  
inkl. Standbau (Rück- und Seitenwände),  
Teppich, 1 kW Strom, Licht, Umwelt- und  
Servicepauschale, Auf- und Abbau

1.259 €

1.799 €

2.179 €

**BIS ZU 20% RABATT  
AUF DEN FLÄCHENPREIS  
BEI BUCHUNG VON  
MEHREREN STANDORTEN!**

## REINE STANDFLÄCHE - AB 9M<sup>2</sup>

zzgl. 10 €/m<sup>2</sup> Umweltpauschale  
und 385 € Servicepauschale

189 €/m<sup>2</sup>

## OPTIONALES STANDBAUPAKET

Rück- und Seitenwände,  
Firmenblende, Teppich, Licht,  
3kW Strom, Auf- und Abbau

125 €/m<sup>2</sup>

## SELBSTBAUER

Du bringst deinen  
eigenen Standbau mit

Obligatorisch:

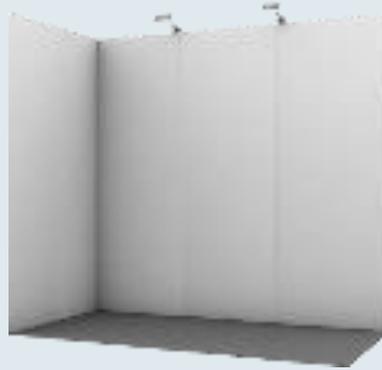
- vollflächiger Bodenbelag
- Rück-/Seitenwände bei Eck-/Kopfständen müssen eine neutrale Rückseite haben (max. 3m Höhe)



# Sonderkonditionen\* für Start-ups und Handmade

**FÜR START-UPS, DIE  
WENIGER ALS 2 JAHRE  
BESTEHEN  
& UNTERNEHMEN MIT  
HANDGEMACHTEN  
PRODUKTEN**

## KOMPAKTSTAND



4/6/8m<sup>2</sup> Fläche (2/3/4m x 2m)  
inkl. Standbau (Rück- und Seitenwände),  
Teppich, 1 kW Strom, Licht, Umwelt- und  
Servicepauschale, Auf- und Abbau

669 €

969 €

1.249 €

## MARKTSTAND



4m<sup>2</sup> Fläche (2m x 2m)  
inkl. Counter mit Firmenblende, Teppich,  
1 kW Strom, Licht, Umwelt- und  
Servicepauschale, Auf- und Abbau

669 €



# Native Einbindung – Service Sponsorings

## LANYARDS



Ab 1.000 €

## SPIELFLÄCHEN



Ab 100 €/m<sup>2</sup>

## STILL-LOUNGE



Ab 2.500 €

## WICKEL-OASE



Ab 2.500 €

## FÜTTER-BAR



Ab 2.500 €

## LIVE-TALKS



Ab 250 €

## COMMUNITY LOUNGE



Ab 5.000 €

## KINDERWAGEN TEST-PARCOURS



Ab 2.500 €

## B2B-(FEIER)ABEND



Ab 5.000 €



# Native Einbindung – Lanyards & Spielflächen



LANYARDS

- 500 Lanyards für Ausstellende & Partner
- Logoeinbindung auf den Lanyards
- Logoeinbindung auf der Babini-Website (Partner-Carousel)
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post

1.000 € pro Standort

SPIELFLÄCHEN



- Kein Verkauf auf der Fläche!
- ab 4m<sup>2</sup> für Produkte und Werbematerial (Beachflag, Aufsteller o.Ä.)
- inkl. Teppich + ggf. Sitzbänke

ab 100 €/m<sup>2</sup>

Optional:

- Rückwände (1m x 3m): je 83 €
- Strom 3kW: ca. 300 € / Lichtstrahler: je 46 €



# Native Einbindung – Co-Sponsoring der Servicebereiche

**GEMEINSAM MIT HAUPTPARTNER DM (GLÜCKSKIND)**

**2.500 €** pro Bereich/Standort



**STILL-LOUNGE**

**WICKEL-OASE**

**FÜTTER-BAR**

- Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Außen- bzw. Rückwand
- Auslegung von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent\*innen)



# Native Einbindung – Co-Sponsoring der Servicebereiche

## GEMEINSAM MIT HAUPTPARTNER DM (GLÜCKSKIND)

STILL-LOUNGE



WICKEL-OASE



FÜTTER-BAR



# Native Einbindung – Live-Talks



**PAKET XS/S** ..... **250 €** pro Slot /  
**500 €** für 3 Slots (Fr, Sa & So)

- Slot(s) auf der Live-Talk Bühne (à max. 25 Minuten)
- Listung im Online-Programm und auf Plakaten vor Ort

**PAKET M/L** ..... **1.000 €** pro Slot /  
**2.000 €** für 3 Slots (Fr, Sa & So)

- Vortrag, Podiumsdiskussion, Workshop oder Live-Podcast
- Max. 60 Minuten auf der Live-Talk Bühne
- Listung im Programm und auf Plakaten vor Ort
- Einbindung auf der Babini-Website (Standort-Highlights)
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook (Post oder Reel + Story)
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter  
(ca. 3.000-6.000 Abonnent\*innen)



# Native Einbindung – Live-Talks



## Co-BRANDING der Bühne ..... 5.000 € pro Standort

- Babini Live-Talks powered by...
- Logoeinbindung auf der Bühne (Rückwände, Podium, Screens)
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (3.000-6.000 Abonnent\*innen)

## Exklusives BRANDING ..... 10.000 € pro Standort

- Live-Talks powered by...
- Vollflächige Bedruckung der Bühnen-Rückwände inkl. Logo
- Einbindung auf der Programm-Seite
- Posts auf Instagram, Facebook & LinkedIn
- 50 Freikarten zur Verlosung
- Einbindung in B2C & B2B-Newsletter (5.000-8.000 Abonnent\*innen)



# Native Einbindung – Community Lounge

ab 5.000 € pro Standort



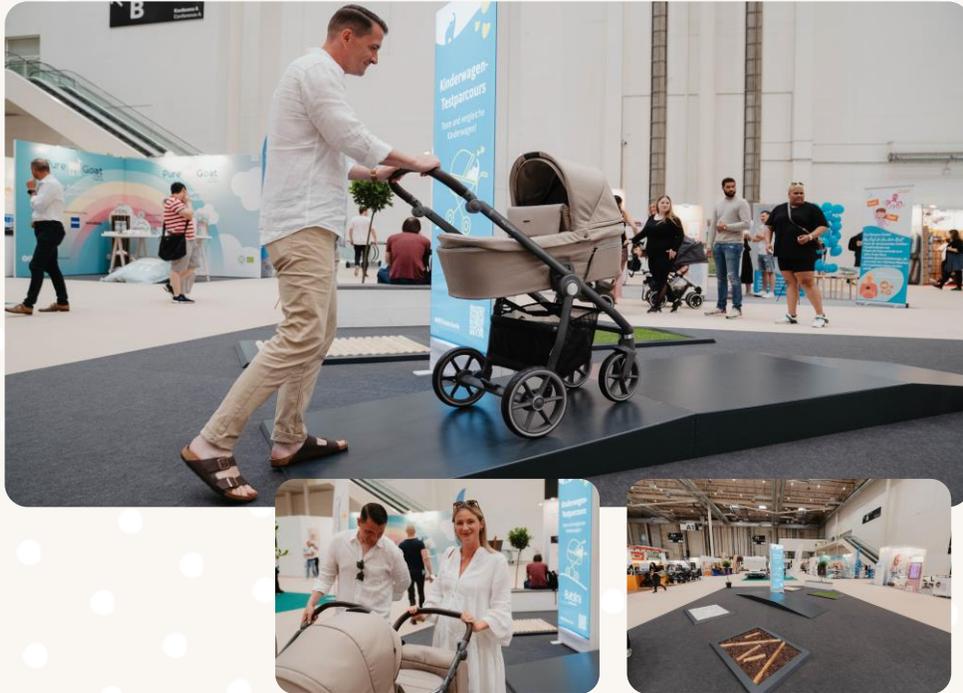
BEISPIEL

- Basis-Ausstattung: 40m<sup>2</sup> inkl. Rückwand mit Print, Teppich und Strom - Mobiliar nach Bedarf und Absprache
- Produktplatzierung
- Logoeinbindung auf der Außen- bzw. Rückwand
- Auslegung von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent\*innen)



# Native Einbindung – Kinderwagen Test-Parcours

2.500 € pro Standort



- Produktplatzierung & Beratung auf der Fläche
- Logoeinbindung auf der Rampe &/oder Pixlip
- Auslegung von Werbematerial (Flyer, QR-Code o.Ä.)
- Listung im Ausstellendenverzeichnis
- Einbindung auf der Babini-Website
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in den regionalen B2C-Newsletter (ca. 3.000-6.000 Abonnent\*innen)



# Native Einbindung – B2B Feierabend

ab 5.000 € pro Standort



- Getränke & Snacks für ca. 200-300 Ausstellende & Partner
- Produktplatzierung & Branding der Bar
- Auslegung von Werbematerial auf ca. 20 Bistrotischen
- 10 Freikarten (zur Verlosung)
- LinkedIn-Post
- Bewerbung auf Instagram + Facebook
- Einbindung in B2B-Einladung + Recap-Newsletter (ca. 2.000 Abonent\*innen)

Optional:

+ Preis auf Anfrage

- Catering, DJ, anderes/weiteres Mobiliar &/oder Dekoration



# Native Einbindung – Highlight-Flächen

REISE

SICHERHEIT

PFLEGE

MOBILITÄT

NACHHALTIGKEIT

GESUNDHEIT

ERNÄHRUNG

DIY



Ab 5.000€



# Eure Ansprechpartnerinnen



**Elisa Beldowski**

**Project Director Babini**

Tel.: +49 40 66 906-913

Mobil: +49 152 57 680 422

[elisa.beldowski@fleet-events.de](mailto:elisa.beldowski@fleet-events.de)



**Sabrina Sakakini**

**Senior Key Account Manager**

Tel.: +49 40 66 906-902

Mobil: +49 173 20 33 379

[sabrina.sakakini@fleet-events.de](mailto:sabrina.sakakini@fleet-events.de)



**Sarah Schumacher**

**Marketing & Sales Manager**

Tel.: +49 40 66 906-947

Mobil: +49 152 02 648 475

[sarah.schumacher@fleet-events.de](mailto:sarah.schumacher@fleet-events.de)

