

Babini – die Babymesse vom 06.-08. Oktober 2023 in der Messe Hamburg

Kommendes Wochenende ist es endlich wieder so weit: Die Babini Babymesse öffnet für Familien und werdende Eltern ihre Tore in der Messe Hamburg.

Die größte Endverbraucher-Messe rund um Schwangeren-, Baby- und Kleinkind-Bedarf lockt nicht nur mit einer Vielzahl von Ausstellern und attraktiven Messepreisen. Junge Familien finden hier auch ein umfangreiches Informations- und Test-Angebot sowie zahlreiche Live-Talks renommierter Fachleute zu den wichtigsten Fragen rund um Schwangerschaft und Geburt.

Vor dem Start der Babini Babymesse Hamburg befragte die Babini ihre besonders sensible Zielgruppe: Wie schauen junge und werdende Eltern aktuell in die Zukunft? Die positive Nachricht: 41% der Befragten sind positiver gestimmt als noch vor einem Jahr. Sorgen bereiten den Befragten vor allem Themen, die sie direkt betreffen: wirtschaftliche Unsicherheit, das Bildungssystem und Kitaplätze. Weiter entfernte Themen wie die Klima-Krise, Migration und der Ukraine-Krieg spielen hier eine wichtige, aber untergeordnete Rolle.

Hamburg, 04. Oktober 2023. Nachdem die beliebte Babymesse Babini schon in Stuttgart und Berlin stattgefunden hat, darf sich nun Hamburg freuen.

Die Ausstellenden bieten einige Highlights

Über 100 Ausstellende geben den besuchenden Familien und werdenden Eltern einen sehr umfassenden Überblick zu Produktneuheiten, Innovationen und renommierten Bestsellern. Es kann getestet, anprobiert und ausprobiert werden. So gibt es beispielsweise den **Kinderwagen-Testparcours**, um verschiedene Modelle über unterschiedliche Bodenverhältnisse zu schieben und zu vergleichen. Die Firma **Najell** bietet einen kostenlosen Babytragen-Verleihservice für den gesamten Tag des Messebesuchs an und **Holle Baby Food** stellt den Eltern für ihre Schützlinge ebenfalls gratis hochwertige Bio-Beikost und Snacks an der Fütterbar an.

Tickets für die Messe in Hamburg gibt es ganz einfach online über den Babini-Ticketshop unter www.babini.family zu kaufen.

Große Marken und kleine Start-Ups

Bei großen Unternehmen wie „BabyOne“ können die Neuheiten bekannter Marken wie Cybex, Joolz, EasyWalker, Bugaboo, Joie und vielen mehr entdeckt werden, aber auch kleine regionale Betriebe und Familien-Unternehmen präsentieren ihre Produkte von Kaschmir-Kleidung über handgefertigte Schnullerketten bis hin zu praktischen und liebevollen Utensilien für Neu-Mamas. Außerdem sind verschiedene Bildungsträger vor Ort um über die Betreuungs-Möglichkeiten zu informieren oder Elterngeld-, Vermögens- und Anlage-Berater, um dem Nachwuchs auch finanziell die beste Zukunft zu ermöglichen.

Die Live-Talks – wertvolle Tipps und Tricks für den Alltag mit Baby

Ein spannendes Rahmenprogramm bieten verschiedene ca. 30-minütige Vorträge mit erfahrenen Expertinnen und Experten. Hier können sich die Besuchenden wertvolle Tipps zum optimalen Elterngeld, Erste Hilfe leisten am Kind, Babyschlaf, Stillen, Tragen oder anderen familienrelevanten Bereichen einholen. Die Fachleute stehen nach den jeweiligen Vorträgen auch für Fragen zur Verfügung.

Einen individuelleren Rahmen bietet die „**Einfach Eltern**“ Lounge, wo die gesamte Messezeit über Expertinnen und Experten sowie eine Hebamme dafür da sind, persönliche Gespräche zu führen und auf alle Fragen junger (werdender) Eltern einzugehen.

Kleine Auszeiten vom Messe-Trubel

Zum Kraft schöpfen, Ruhe genießen und für eine entspannte Still-Pause bieten sich mehrere Möglichkeiten: am Mediapoint können auf geräumigen Lounge-Sesseln aktuelle Eltern- und Familien-Zeitschriften durchblättert werden, dabei Kaffee oder Tee genossen und Füße hochgelegt werden. In der Still-Lounge warten Stillkissen, gemütliche Sessel und bei Bedarf auch eine Still-Beratung mit Tipps zum einfacheren Stillen auf die Besuchenden. Und in der Wickel-Oase gibt es jegliches Zubehör, um die Kleinsten frisch zu machen. Für kleine Beikost-Entdeckende gibt es an der Fütter-Bar verschiedene Snacks und Bio-Beikost.

Immer auf dem neuesten Stand

Für Messe-Besuchende und Interessierte bietet sich der Babini Newsletter an, um über kommende Aktionen und Specials auf dem Laufenden zu bleiben. Auch der Instagram-Account [@babini.family](https://www.instagram.com/babini.family) informiert Eltern und Besuchende über Aussteller, Speaker, Wissenswertes und Facts rund um die Babini-Welt.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie im [Pressebereich](#) auf www.babini.family. Bezüglich einer Presseakkreditierung für die Messe in Hamburg, für weitere Fragen und Informationen sowie Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt

FLEET Events GmbH
Kai Klemm
Zirkusweg 1
20359 Hamburg

Tel: +49 40-66 906 936
Mobil: 0178 198 12 81

Mail: kai.klemm@fleet-events.de
www.fleet-events.de

Über Babini:

2008 geboren, ist die ehemalige Messe BABYWELT im Jahr 2022 zu dem neuen Konzept „Babini“ herangewachsen. Seitdem bietet die größte und beliebteste Endverbrauchermesse in den Bereichen Schwangerschaft, Baby und Kleinkind ein Erlebnis für werdende Eltern und Familien auf den Messen an verschiedenen Standorten in Deutschland.

Die Babini Babymesse versammelt Topmarken, Trends, regionale Labels, Start-Ups und viele Experten, die wertvolle Tipps rund um den Alltag mit Baby teilen. Live-Talks und individuelle Experten-Gespräche sowie ein umfassendes Care-Angebot für die Kleinsten runden das Babini-Messeerlebnis ab.

Besuchende haben die Möglichkeit, zu testen, zu vergleichen und zu attraktiven Messepreisen einzukaufen oder vor Ort zu bestellen.

Die Babini Babymesse findet in Hamburg vom 06.-08. Oktober 2023 statt, in München vom 17.-19. November 2023. Die Termine für 2024 in allen 5 Städten werden in Kürze bekannt gegeben.

Weitere Informationen über das Unternehmen und die Messe sind auf www.babini.family zu finden.

Über Fleet Events

Die Fleet Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen Fleet Education Events und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babini (ehemals BABYWELT), Eat&Style und Heldenmarkt, Fachveranstaltungen wie W3+ Fair sowie die Bildungskongresse DSLK, ÖSLK, DKLK, ÖKLK, DALK und DILK. Insgesamt organisiert Fleet Events damit heute über 35 Großveranstaltungen im Jahr sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 50 Mitarbeitende starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.

Wir bemühen uns um eine diskriminierungssensible und geschlechtsneutrale Formulierung. Verkürzte Sprachformen haben rein redaktionelle Gründe und gelten grundsätzlich für alle Geschlechter.