

Pressemitteilung

Babini: Kick-off in Hamburg!

Termin-Update und ein neuer Standort: Vom Heimathafen Hamburg aus sticht die Messe im Juni in See. Neu dabei: Leipzig.

Termin-Update bei Deutschlands führender Endverbrauchermesse rund um Schwangerschaft, Geburt und das erste Lebensjahr: Die erste Tour unter dem neuen Namen Babini startet im Juni im Heimathafen Hamburg. Der Startschuss für den neuen Standort Leipzig fällt 2023.

Hamburg, 02.03.2022. Von Kinderwunsch bis zum Krabbelalter – Babini ist der umfassende Wegbegleiter für jeden Tag, jede Entwicklungsphase und jede Situation im Leben junger Familien. Nach der pandemiebedingten Pause startet die erste Messe unter der neuen Babini-Flagge im Juni in Hamburg. „Wir bündeln Kapazitäten und wir wollen, dass die Tour bei uns in Hamburg startet“, so Stefan Keil, Business Director Babini bei Fleet Events GmbH. „Hamburg ist die Heimat von Fleet Events und von Babini. Von dort aus stechen wir im Juni in See und begeistern die Besucherinnen und Besucher deutschlandweit mit unserem einmaligen Messeformat. Im zweiten Halbjahr fokussieren wir uns auf Babini in Essen, Berlin, München und Stuttgart. Leipzig als neuer Standort sowie Frankfurt und Köln finden 2023 zusätzlich statt. Gemeinsam mit unserer Live- und Contentplattform bieten wir Mamas und Papas so ein bislang ungekanntes Maß an Unterstützung und Orientierung. Unsere Partnerinnen und Partner profitieren zudem von den vielfältigen direkten Interaktionsmöglichkeiten mit der Zielgruppe“, freut sich Stefan Keil.

Das große Kick-off Event in Hamburg – Termin: 24. bis 26. Juni 2022 – wird mit großen, bekannten Marken und kleinen Labels begeistern. In dem attraktiven Rahmenprogramm werden den (werdenden) Eltern alle Fragen rund um Schwangerschaft, Geburt und erstes Lebensjahr von Fachexpertinnen und -experten beantwortet. Geplant für Hamburg ist auch ein Branchen Get-together. „Hersteller vermissen den direkten Austausch mit den Kundinnen

und Kunden besonders. Babini Hamburg soll die Branche endlich wieder in echt zusammenbringen und Austausch zwischen Herstellern, Händlern sowie Kundinnen und Kunden ermöglichen“, so Stefan Keil.

Babini Tourtermine – update!

Hamburg: 24. bis 26. Juni 2022

Essen: 23. bis 25. September 2022

Berlin: 07. bis 09. Oktober 2022

München: 14. bis 16. Oktober 2022

Stuttgart: 17. bis 20. November 2022

Frankfurt: Termin 2023 folgt

Köln: Termin 2023 folgt

Leipzig: Termin 2023 folgt

Die Babini-Messen sind der „Place to be“ für werdende bzw. frischgebackene (Groß-) Eltern. Sie stehen einer wahren Flut an Eindrücken gegenüber. Von überall bekommen sie gute Ratschläge und werden mit Empfehlungen zu den nützlichsten „Must-haves“ überschüttet. Doch was erleichtert den Alltag mit einem Säugling wirklich? Worauf gilt es zu achten? Und was kann getrost außen vorgelassen werden? Babini bringt Licht in das Dunkel und zeigt eine kunterbunte Produktvielfalt sowie die angesagtesten Trends. Stöbern, vergleichen und ausprobieren: Große Marken präsentieren ebenso wie kleine, regionale Labels ihre Neuheiten aus den Bereichen Bekleidung, Kinderwagen, Pflege, Spielzeug, Stillzubehör und vielem mehr. Experten-Talks vermitteln Wissenswertes zu Schwangerschaft, Geburt und Babys erstem Lebensjahr. Die Besucher dürfen sich auf vielfältige Inspirationen und ein tolles Ambiente freuen. Und auch für die Minis ist vor Ort mit Still-Lounge, Fütter-Bar und Co bestens gesorgt.

Darüber hinaus ergänzt die brandneue Live- und Contentplattform www.babini.family das Portfolio – immer und überall. Das Digital-Angebot im Infotainment-Format begleitet werdende und junge Eltern 365 Tage im Jahr digital und bietet ihnen Beratung, direkten Austausch und informative Shoppingunterstützung. Das Angebot umfasst virtuelle Events, moderierte Experten-Talks, eine stetig wachsende Mediathek, hochwertige redaktionelle

Inhalte sowie die Unterstützung durch ein Influencer-Netzwerk. Getreu dem Claim „Babini. Willkommen in der Familie.“ ist es der Anspruch von Babini, Familien bei allen Fragen rund um die Familiengründung bzw. -vergrößerung kompetent zur Seite zu stehen.

Weitere Informationen unter <https://babini.family/>

Über Babini

2008 als BABYWELT gestartet bietet Deutschlands führende Endverbrauchermesse rund um Schwangerschaft, Geburt und das erste Lebensjahr ab sofort unter dem Namen Babini ein wegweisendes Omnichannel-Erlebnis. Gleich ob Digital-Angebot oder Präsenzmesse – kleine Händler, große und bekannte Marken, Händler und Dienstleister treffen hier auf werdende oder frischgebackene Eltern, die gerne Neues ausprobieren. Wöchentlich stattfindende Digitalevents geben Antworten auf die verschiedensten Fragestellungen rund um ein neues Familienmitglied und bieten Orientierung und Austausch 365 Tage im Jahr. Die Präsenzmessen finden 2022 in Hamburg, Essen, Frankfurt, Berlin, München, Leipzig, Stuttgart und Köln statt.

Über Fleet Events

Die Fleet Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen Fleet Education Events und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babini (ehemals Babywelt), Eat&Style und Heldenmarkt, Fachveranstaltungen wie Chef-Sache, W3+ Fair und Photonics+ sowie die Bildungskongresse DSLK, ÖSLK, DKLK, ÖKLK, HRocks und DILK. Über die Tochter Fleet X wird mit Xircus eine eigene Online-Eventplattform entwickelt, mit der Fleet Events nun zusätzlich digitale bzw. hybride Veranstaltungen anbietet. Insgesamt organisiert Fleet Events damit heute über 50 Großveranstaltungen im Jahr sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 60 Mitarbeitende starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.

Wir bemühen uns um eine diskriminierungssensible und geschlechtsneutrale Formulierung. Verkürzte Sprachformen haben rein redaktionelle Gründe und gelten grundsätzlich für alle Geschlechter.