

## PRESSEINFORMATION

### **Neuer Business Director für Babini: Stefan Keil verstärkt Management bei Fleet Events**

**Hamburg, 03.11.2021.** Fleet Events, einer der führenden privaten Messe- und Kongressveranstalter hierzulande, verstärkt sein Management mit Stefan Keil. Der 53jährige übernimmt ab sofort die Position des Business Director für das neu entwickelte Geschäftsmodell Babini. Dieses umfasst die neu entwickelte Content- und Live-Plattform babini.family sowie den Geschäftsbereich der Babymessen. In seiner neuen Funktion berichtet er direkt an die Geschäftsführer Christoph Rénevier und Dr. Thomas Köhl.

Mit Stefan Keil gewinnt Fleet Events einen echten Experten in der Babybranche, der großes Knowhow auf der Handels- und Lieferantenseite mitbringt. Außerdem kennt er das Segment der Babymessen als langjähriger Aussteller und Besucher. Denn Keil führte in den vergangenen fünf Jahren die Geschäfte der BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH, dem führenden Omnichannel-Händler im Bereich Baby- und Kleinkind Deutschland. Der Diplom Ökonom leitete hier die Bereiche Einkauf, Vertrieb, IT und Expansion. Zuvor war er für Omnichannel-Konzepte in wichtigen Funktionen für Tchibo tätig: Er wirkte maßgeblich am Aufbau von tchibo.de mit und verantwortete anschließend bei der Tchibo GmbH als Head of Corporate Purchasing den Einkauf indirekter Güter und Dienstleistungen.

„Bereits vor der Pandemie hatten wir die Idee, aus BABYWELT mehr als nur eine Messemarke zu machen. Die Entwicklung und Relevanz der digitalen Angebote haben diesen Prozess nun beschleunigt. Mit der Expertise von Stefan Keil in der Vernetzung von Online- und Offlinekonzepten im Handel ist er für Fleet Events bei der Integration, Transformation und dem Ausbau des zukünftigen Eventkonzepts von Babini ein zentraler Akteur“, sagt Fleet Events-Geschäftsführer Dr. Thomas Köhl.

„Gemeinsam mit dem hochmotivierten Team von Fleet Events wollen wir das bisherige Geschäftsmodell der Babini transformieren und das führende Omnichannel-Angebot im Schwangerschafts- und Babysegment im deutschsprachigen Raum aufziehen“, ergänzt Stefan Keil.

FLEET Events GmbH  
Zirkusweg 1  
D-20359 Hamburg

Telefon: +49 40 66 906-900  
Telefax: +49 40 66 906-800  
E-Mail: [info@fleet-events.de](mailto:info@fleet-events.de)  
Internet: [www.fleet-events.de](http://www.fleet-events.de)

#### Pressekontakt

Nele Bruns  
Telefon: +49 40 66 906-959  
E-Mail: [nele.bruns@fleet-events.de](mailto:nele.bruns@fleet-events.de)

## Über Fleet Events

Die Fleet Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen Fleet Education Events und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babywelt, Eat&Style und Man's World, Fachveranstaltungen wie Chef-Sache, W3+ Fair und Photonics+ sowie die Bildungskongresse DSLK, ÖSLK, DKLK, ÖKLK, HRocks und DILK. Über die Tochter Fleet X wird mit Xircus eine eigene Online-Eventplattform entwickelt, mit der Fleet Events nun zusätzlich digitale bzw. hybride Veranstaltungen anbietet. Insgesamt organisiert Fleet Events damit heute über 50 Großveranstaltungen im Jahr sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 60 Mitarbeitende starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.

Mehr Informationen unter [www.fleet-events.de](http://www.fleet-events.de)

### Pressekontakt Fleet Events:

Nele Bruns

Leitung Kommunikation & PR

Mail [nele.bruns@fleet-events.de](mailto:nele.bruns@fleet-events.de)

Telefon + 49 (0) 40 66 906-959