

Aus Babywelt wird Babini!

Individueller, digitaler, interaktiver – hier beginnt ein neues Live für werdende und junge Eltern.

Neuer Name, wegweisende Inhalte – die Babywelt, Deutschlands führende Endverbrauchermesse rund um Schwangerschaft, Geburt und das erste Lebensjahr, entwickelt sich weiter. Ab sofort bietet sie unter dem Namen Babini ein wegweisendes Omnichannel-Erlebnis, das bisher einzigartig in der Branche ist. Die bewährten Präsenzmessen bleiben und sind für 2022 in acht Städten geplant. Zusätzlich begleitet Babini werdende und junge Eltern nun 365 Tage im Jahr digital und bietet ihnen Beratung, direkten Austausch und informative Shoppingunterstützung. Getreu dem Claim „Babini. Willkommen in der Familie.“ ist und bleibt es das Ziel, werdenden und jungen Eltern bei allen Fragen rund um die Familiengründung bzw. -vergrößerung kompetent zur Seite zu stehen.

München/Hamburg, 13. Oktober 2021. Von Kinderwunsch bis zum Krabbelalter – Babini ist der neue umfassende Wegbegleiter für jeden Tag, jede Entwicklungsphase und jede Situation im Leben junger Familien. Die Babini-Messen, die Neuauflage der Babywelt, Deutschlands erfolgreichster Babymesse, sind 2022 deutschlandweit an acht Standorten geplant. Darüber hinaus ergänzt die brandneue Live- und Contentplattform www.babini.family das Portfolio und ist der neue „Place to be“ für werdende bzw. frischgebackene Eltern – immer und überall. Das Digital-Angebot umfasst virtuelle Events, moderierte Experten-Talks, eine stetig wachsende Mediathek, hochwertige redaktionelle Inhalte sowie die Unterstützung durch ein Influencer-Netzwerk in den sozialen Netzwerken. Babini zeigt sich dabei so bunt, bewegend und vielfältig wie das Leben mit Baby selbst!

Die digitalen Events auf der neuen Live- und Content-Plattform starten ab November im Infotainment-Format: Interaktive Video-Streams, Experten-Talks und Webinaren mit wöchentlichen Themenschwerpunkten – von Geburtsvorbereitung bis Kindergeld. Außerdem erwartet die Community spannende Produktpräsentationen in echter Live-Shopping-

Atmosphäre. Ein regelmäßiger Newsletter mit Tipps, Trends und Themen sowie attraktive Gewinnspiele runden das Angebot ab.

Die User können dabei aus zwei Paketen wählen. Das monatlich oder jährlich buchbare „Premium-Paket“ bietet unter anderem kostenfreien Zugang zu allen Babini Live-Messen, freien Zugang zu der gesamten Mediathek sowie einen gratis Zugang zu allen Digital-Events. Alternativ ist ein kostenloses „Freemium-Paket“ erhältlich. Dieses beinhaltet unter anderem bereits ein kostenfreies Digital-Event.

„Wir haben die Corona-Zwangspause genutzt, unsere erfolgreichen Angebote im Babysegment den Anforderungen unserer Partner und der Eltern-Community anzupassen und dynamisch weiterzuentwickeln. Mit Babini, einem einzigartigen Omnichannel Angebot, bieten wir Mamas und Papas zusätzlich zu unseren erfolgreichen Messeformaten noch mehr Unterstützung und Orientierung. Unsere Partner profitieren zudem von ganzjährigen und direkten Interaktionsmöglichkeiten mit der Zielgruppe“, erklärt Dr. Thomas Köhl, Geschäftsführer von FLEET Events GmbH.

Weitere Informationen unter <https://babini.family/>

Messetermine 2022:

Hamburg: 8. April bis 10. April

Essen: 29. April bis 1. Mai

Frankfurt: 13. Mai bis 15. Mai

Berlin: 7. Oktober bis 9. Oktober

München: 14. Oktober bis 16. Oktober

Leipzig: 4. November bis 6. November

Stuttgart: 17. November bis 20. November

Köln: 25. November bis 27. November

Über Babini

2008 als BABYWELT gestartet bietet Deutschlands führende Endverbrauchermesse rund um Schwangerschaft, Geburt und das erste Lebensjahr ab sofort unter dem Namen Babini ein wegweisendes Omnichannel-Erlebnis. Gleich ob Digital-Angebot oder Präsenzmesse – kleine Händler, große und bekannte Marken, Händler und Dienstleister treffen hier auf werdende oder frischgebackene Eltern, die gerne Neues ausprobieren. Wöchentlich stattfindende Digitalevents geben Antworten auf die verschiedensten Fragestellungen rund um ein neues Familienmitglied und bieten Orientierung und Austausch 365 Tage im Jahr. Die Präsenzmessen finden 2022 in Hamburg, Essen, Frankfurt, Berlin, München, Leipzig, Stuttgart und Köln statt.

Über Fleet Events

Die Fleet Events GmbH mit Sitz in Hamburg gehört zu Deutschlands führenden privaten Messe- und Kongressveranstaltern. Mit ihren Tochterfirmen Fleet Education Events und CE Chefs Events konzipiert und realisiert das 2006 gegründete Unternehmen Consumer- und Business-Events wie Babywelt, Eat&Style und Man's World, Fachveranstaltungen wie Chef-Sache, W3+ Fair und Photonics+ sowie die Bildungskongresse DSLK, ÖSLK, DKLK, ÖKLK, HRocks und DILK. Über die Tochter Fleet X wird mit Xircus eine eigene Online-Eventplattform entwickelt, mit der Fleet Events nun zusätzlich digitale bzw. hybride Veranstaltungen anbietet. Insgesamt organisiert Fleet Events damit heute über 50 Großveranstaltungen im Jahr sowohl live als auch digital. Die Geschäftsführung des mehr als 60 Mitarbeitende starken Unternehmens liegt bei den Gesellschaftern Dr. Thomas Köhl und Christoph Rénevier.