

BabyShops.de bringt Fachhändler und Verbraucher zusammen

06.04.2020 - Die Corona-Krise macht kreativ! Heute startet die Online-Plattform www.BabyShops.de, auf der Unternehmen und Verbraucher der Baby-Branche zueinander finden und sich gegenseitig unterstützen können.

Die Initiative BabyShops.de bietet Konsumenten ein übersichtliches Verzeichnis deutscher Unternehmen im Bereich Baby & Familie. Fachhändler für Baby- und Kleinkindausstattung, Babyspielzeug und Bekleidung, Dienstleister rund um junge Familien sowie Hersteller mit Online-Shop oder stationärem Outlet sind aufgerufen, sich kostenfrei in das Verzeichnis einzutragen.

Ziel der Initiative ist es, den regionalen Fachhandel zu stärken und auch während der aktuellen Geschäftsschließungen im Blick der Konsumenten zu bleiben – und diese gerade in Zeiten von Corona zu Solidarität und bewussten Kaufentscheidungen aufzurufen. Dieses Projekt wurde durch den BDKH, die BABYWELT Messe und von FOKUS KIND Medien gestartet, um der deutschen Baby-Branche eine Plattform für ihr vielfältiges Angebot zu bieten.

Eintragen, teilen und unterstützen

Unternehmen haben die Möglichkeit, sich kostenlos auf der Plattform einzutragen und durch das Teilen des Image-Videos, von Social-Media-Posts (*#meinbabyshop*) und des BabyShop.de-Siegels auf die Aktion aufmerksam zu machen.

Website: www.babyshops.de
Angebot eintragen: www.babyshops.de/eintragen.html
YouTube-Video: <https://youtu.be/M-aNrZUSrsw>
Medienpaket: www.babyshops.de/files/presse/BABYSHOPSde_Medienpaket.zip

Rückfragen: Stefan Eipeltauer (FOKUS KIND Medien)
Stefan.eipeltauer@fokuskind.com, +43 664 914 00 31



Die Initiatoren



Bundesverband

Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V.

Der **Bundesverband Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e. V. (BDKH)** ist das Sprachrohr **deutschsprachiger Hersteller** von Produkten, die sozialverträglich und nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt werden. Als Mitglied im Dachverband ENPC (European Nursery Products Confederation) fördert der Verband auf europäischer Ebene aktiv die Qualität und Sicherheit von Kinderprodukten. Die Mitgliedsunternehmen decken die gesamte Bandbreite hochwertiger Hardware ab: Kinderwagen, Autokindersitze, Hochstühle, Möbel, Textile Ausstattung, Wickeltaschen, Hygiene- & Badeprodukte, Essen & Trinken, Babyspielzeug, Schlafumgebung, Stillen, Outdoor & Reise, Fahrradzubehör, Babytragen, Babyphones. Zu den Mitgliedern des BDKH zählen die großen Namen der Branche wie etwa Britax Römer, Alvi, LÄSSIG, Rotho Babydesign, tfk Trends for Kids, Chicco, Recaro, Moon, Dorel (Maxi-Cosi, Quinny), Peg Perego, Ergobaby, Joie, Nuna oder Start-ups wie Solwi. Die Endverbraucher-Initiative des BDKH „Kleine Helden leben sicher“ trägt mit Informationskampagnen zu Unfallvermeidung und dem sicheren Aufwachsen unserer Kinder bei. www.bdkh.eu und www.kleineheldenlebensicher.de

Babywelt^o

2008 gestartet ist die **BABYWELT heute die bekannte Messe im Schwangerschafts- und Babysegment in Deutschland und Österreich**. Die Endverbrauchermesse zeigt eine große Palette an Produkten und Serviceleistungen für die Zeit der Schwangerschaft bis zum Ende des ersten Lebensjahres des Kindes. Große Marken und kleine Labels treffen hier auf werdende oder frischgebackene Eltern, die Orientierung suchen und gerne Neues ausprobieren. Neben Einkauf und Inspiration bietet die Messe BABYWELT Experten-Talks zu den wichtigsten Fragen im Leben junger Eltern. Die vielfältigen Vorort-Services und Babycare-Stationen sorgen für einen angenehmen Messebesuch für Eltern und Kind. Die BABYWELT ist in 2020 an 10 Standorten geplant, aus aktuellem Anlass müssen jedoch die Frühjahrstermine im Herbst nachgeholt werden. www.babywelt-messe.de



Seit 2006 agiert **FOKUS KIND Medien als Medienhaus und Kommunikationsagentur**, die für strategische Kompetenz in allen kommunikationsrelevanten Aufgabenfeldern rund um Familien steht. Die Entwicklung umfassender Werbe- und Digitale-Strategien für Marken der Babybranche gehört ebenso zum Leistungsspektrum wie die Konzeption, Produktion und Umsetzung einzelner Marketing-Agenden. FOKUS KIND Medien unterstützt tagtäglich zahlreiche führende Marken der Branche bei der technischen Umsetzung, über die Abwicklung, bis zur Optimierung und Evaluierung der eigenen Kommunikations- und Werbemaßnahmen. Zu den In-House getriebenen Unternehmungen zählen u.a. mehrere internationale Apps für (werdende) Eltern (BabyDiary, iWoman, etc.), die führenden Familienmedien Österreichs (Schwanger.at und BabyForum.at), sowie Events und Konferenzen (BABY ACADEMY Austria) im Bereich der Geburtshilfe. www.fokuskind.com