

Medienmitteilung

viMUM und BABYWELT gehen exklusive Partnerschaft ein

Herrsching, 02. Dezember 2020

Wenn man schwanger ist und ein Baby bekommt, dann verändert sich von heute auf morgen alles. Vor allem gibt es plötzlich viele neue Themen und Aspekte, mit denen man sich als werdende Eltern beschäftigen muss: wie bereitet man sich am besten auf die Geburt vor, worauf muss ich bei der Ernährung in der Schwangerschaft wirklich achten, welcher Kinderwagen passt am besten zu uns und unseren Bedürfnissen und was muss man zum Thema sicherer Babyschlaf wissen? Antworten auf diese und viele weiteren Fragen bekommen alle werdenden Eltern seit Jahren auf der Messe „BABYWELT“. Seit 2008 es ist die führende Endverbrauchermesse im Schwangerschafts- und Babysegment im deutschsprachigen Raum. 1 Million Eltern haben die Messe bereits besucht. Den Auftakt in die BABYWELT-Saison 2021 macht die digitale BABYWELT Messe vom 27.+28. Februar. Die klassischen Messen an verschiedenen Standorten in Deutschland sind wieder ab Mai 2021 geplant. Mit dabei wird dann auch das Start-Up viMUM sein.

Seit Sommer 2020 ist viMUM mit Sitz in Herrsching bei München exklusiver Partner der BABYWELT. viMUM ist eine Online-Plattform für werdende Eltern. Das heißt, viMUM bietet Online-Kurse rund ums Mama-Werden und ums Mama-Sein an. Aktuell werden unter anderem ein Online-Geburtsvorbereitungskurs, ein Online-Stillkurs, ein Online-Kurs zur Babymassage und in Kürze ein Online-Rückbildungskurs angeboten. Darüber hinaus haben werdende Eltern bei viMUM die Möglichkeit, mit Experten zu chatten, Podcasts anzuhören und Live-Sprechstunden wahrzunehmen.

Die Verantwortlichen der Messe BABYWELT und viMUM freuen sich über die Kooperation und Zusammenarbeit. Denn mit der digitalen Kursplattform viMUM hat sich BABYWELT für alle Themen rund um Schwangerschaft, Geburt und das erste Jahr mit Kind einen kompetenten Partner für Inhalte gesucht. viMUM wird alle Kundinnen der BABYWELT mit hoher Qualität und fundiertem Fachwissen versorgen und informieren und wird damit eine große Bereicherung für die BABYWELT Messe und alle werdenden Eltern.

Die Partnerschaft zwischen viMUM und der BABYWELT Messe ist vielfältig: viMUM wird nicht nur auf der Messe selbst bei den Expertenvorträgen vertreten sein, sondern auch bei WelcomeBaby, der digitalen Content-Plattform der BABYWELT Messe. Hier finden Interessierte verschiedene Magazinbeiträge und Infos per Newsletter über das Start-Up. Lea Petersen, Marketing-Managerin der BABYWELT: „Wir freuen uns sehr mit viMUM einen starken Partner an unserer Seite zu haben. Das Angebot der zukunftsweisenden Online-Plattform passt hervorragend zu unserem Konzept und ist gerade in der aktuellen Zeit eine wertvolle Stütze für werdende bzw. junge Eltern.“

Warum haben sich die beiden Anbieter für eine Kooperation entschieden?

viMUM versorgt die BABYWELT- und WelcomeBaby-KundInnen zielgerichtet mit multimedialem Fachwissen, das sich aus dem großen, erfahrenen Expertennetzwerk von viMUM speist. Dazu gehören Hebammen, Gynäkologen, Kinderärzte, Psychologen und Ernährungsberater.

Gründerin und Geschäftsführerin von viMUM Ulrike Jäger: „Wir freuen uns sehr über diese spannende Partnerschaft! Das Konzept ist einfach großartig, weil viele Experten auf der Messe und der digitalen Plattform zu Wort kommen. Da weiß man also wirklich, dass die Informationen alle Hand und Fuß haben. Und daher ist das auch genau das richtige Umfeld für uns: wir freuen uns, viele Schwangeren auf der BABYWELT darüber zu informieren, welche tolle Möglichkeiten es bereits digital gibt, sich auf die Geburt vorzubereiten.“

Mehr Information zur BABYWELT und zu viMUM gibt es hier:

www.babywelt-messe.de

www.vimum.com.

Pressekontakt:

viMUM GmbH

Laura Frankl

E-Mail: presse@vimum.com

Telefon: +49 81 52 – 9 29 94 85

Download: www.vimum.com/presse